


УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ИВАНОВА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРЕНДОВ «ОМЕГА»

РЕКОМЕНДОВАНО
Председатель КМС
 М.И. Безрукова
Протокол № 16
от «14» 08 2023 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Бизнес - школа»
(базовый уровень)**

Направленность: социально-гуманитарная
Профиль: предпринимательство
Возраст детей: 14-17 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Маринина Юлия Юрьевна,
педагог-организатор;
Ярмолич Ирина Николаевна,
педагог-организатор

Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»

- 1.1. Пояснительная записка
- 1.2. Цель и задачи программы
- 1.3. Содержание программы
- 1.4. Планируемые результаты

Раздел № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

- 2.1. Календарный учебный график
- 2.2. Условия реализации программы
- 2.3. Формы аттестации обучающихся
- 2.4. Оценочные материалы
- 2.5. Методические материалы
- 2.6. Рабочая программа воспитания
- 2.7. Список литературы

Приложение 1. Календарный учебный график

Приложение 2. Педагогический мониторинг

Приложение 3. Психологический мониторинг

Раздел №1 «Комплекс основных характеристик программы»

1.1 Пояснительная записка

Краткое описание программы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Бизнес - школа» базового уровня направлена на подробное изучение тонкостей предпринимательства. Содержание программы предполагает реализацию проектов с первым заработком обучающихся под менторством преподавателей. В центре данного курса стоит бизнес-моделирование и бизнес-планирование. Обучающиеся составят модель своей бизнес-идеи, оформят её в бизнес-план и защитят его в конце учебного года. В ходе обучения на базовом курсе молодые предприниматели продолжают развивать свои soft skills, получают знания в области эффективной коммуникации, презентации и тайм-менеджмента. Подростки курса «Бизнес-школа» развивают навыки непрерывного обучения, быстрой ориентации в большом объеме информации, критического мышления и менеджмента проектной деятельности.

Актуальность программы. В современных условиях перед образованием ставятся задачи формирования личности обучающихся, владеющих финансовой грамотностью, критически мыслящих, способных к дальнейшему саморазвитию, созданию проектов. Поэтому особенно актуальной становится проблема развития предпринимательского потенциала обучающихся. В рамках учебной программы, составленной с учетом экономической среды Ивановской области, обучающиеся будут получать необходимые знания в области ведения бизнеса, а также практические навыки целеполагания, создания и проработки идей, презентации проектов.

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Профиль программы – предпринимательство.

Уровень программы - базовый уровень - предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний и языка, гарантированно обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках содержательно-тематического направления программы.

Педагогическая целесообразность программы обусловлена тем, что при изучении на уроках обществознания раздела «Экономика», обучающиеся недостаточное количество времени знакомятся с разделом «Предпринимательство». Программа призвана расширить их знания в области бизнеса, дать теоретические и практические навыки, необходимые для создания своего дела.

Адресат программы – подростки 14 - 17 лет. Ведущей деятельностью в этом возрасте становится личностное общение со сверстниками. Вместе с тем происходит формирование абстрактного, теоретического мышления, то есть конкретное мышление сменяется логическим. В этом возрасте подросток пытается определить свое место в социуме, старается найти вне школы новую сферу для реализации своей потребности, происходит жизненное самоопределение подростка, формируются планы на будущее, происходит становление мировоззрения молодого человека, возрастает интерес к изучению специальных предметных областей.

Объем и срок освоения программы – программа рассчитана 1 год (45 учебных недель). Количество учебных часов: 2 раза в неделю по 2 часа - 180 часов за учебный год.

Форма обучения – очная с применением дистанционных образовательных технологий.

Особенности организации образовательной деятельности – программа рассчитана на постепенное освоение материала в цельном комплексе занятий. Занятия проводятся в группах.

1.2 Цель и задачи программы

Цель: способствовать формированию у обучающихся углубленных знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности, менеджмента, коммерции, рекламы, проектно-исследовательской деятельности, составлению бизнес-планов, умению быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и реализовывать проекты.

Задачи:

Личностные:

- работать в направлении сформированности внутренней активной социальной и гражданской позиции обучающихся

Метапредметные:

- способствовать формированию способности личности к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного присвоения нового социального опыта.

- способствовать формированию критического мышления;
- развивать теоретическое, абстрактное мышление;
- развивать творческие способности обучающихся;
- способствовать формированию мотивационной готовности к решению поставленных задач.

Предметные:

- способствовать формированию мотивации на получение образование в области предпринимательской деятельности;

- способствовать развитию навыков взаимодействия участников друг с другом;
- способствовать привлечению обучающихся к участию социально-экономической жизни Ивановской области;
- способствовать повышению финансовой и экономической грамотности;
- развивать навыки представления и защиты проекта.

1.3 Содержание программы

Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1	Навыки и компетенции современного предпринимателя.				
1.1	Профориентационное вводное практическое занятие.	2	1	1	Устный опрос.
1.2	Soft и Hard skills предпринимателя.	6	2	4	Дискуссия.
1.3	Практическое занятие по развитию навыков эффективной коммуникации.	6	2	4	Педагогическое наблюдение.
1.4	Лидерство.	6	2	4	Практическая работа.
1.5	Работы в команде.	8	2	6	Практическая работа.
1.6	Волевые качества.	4	2	2	Практическая работа.
1.7	Навык презентации и самопрезентации.	4	2	2	Практическая работа, педагогическое наблюдение.
1.8	Практическая работа с предпринимателями	10	2	8	Практическая работа.
2	Понятие «предпринимательство» его история и развитие в России и за рубежом				

2.1	Этапы развития предпринимательство в мире и с России.	2	2	0	Устный опрос.
2.2	Инфраструктура бизнеса: понятие, структура.	2	1	1	Дискуссия.
2.3	Юридические лица: понятие и виды.	2	2	0	Устный опрос.
3	Виды организационно-правовых форм ведения бизнеса				
3.1	Предприятие: понятие, признаки.	2	1	1	Дискуссия.
3.2	Классификация предприятий.	2	1	1	Устный опрос.
3.3	Понятие, сущность и субъекты малого предпринимательства.	2	1	1	Дискуссия.
4	Юридические аспекты предпринимательской деятельности				
4.1	Предпринимательский риск, понятие, виды, факторы риска.	2	1	1	Дискуссия, устный опрос.
4.2	Право собственности, понятие, виды, защита.	2	1	1	Дискуссия, устный опрос.
4.3	Конкуренция: понятие, основные виды, стратегия.	4	2	2	Практическая работа.
4.4	Типы и стратегии конкурентного поведения.	2	1	1	Практическая работа, педагогическое наблюдение.
4.5	Предпринимательская тайна: сущность, аспекты, защиты.	2	1	1	Устный опрос.
4.6	Договор: понятие, виды, порядок заключения.	2	1	1	Практическая работа.
4.7	Посредники на рынке финансовых и инвестиционных услуг.	4	2	2	Практическая работа, педагогическое наблюдение.
5	Бизнес моделирование				
5.1	Бизнес моделирование: понятие, структура.	4	2	2	Практическая работа, проектная деятельность.
5.2	Разработка бизнес-идеи.	6	2	4	Практическое занятие.
5.3	Креативные техники по разработке бизнес идеи .	6	3	3	Дискуссия, устный опрос.
5.4	Проработка собственной бизнес идеи по модели Остервальдера.	20	4	16	Практическая работа.
6	Бизнес планирование				
6.1	Бизнес-план: понятие, структура, цели и задачи.	6	3	3	Творческая работа.
6.2	Маркетинговый план.	6	2	4	Практическая работа.

6.3	Финансовый план.	6	3	3	Практическая работа, педагогическое наблюдение.
6.4	Организационный план.	6	2	4	Устный опрос.
6.5	Производственный план.	8	3	5	Практическая работа, проектная деятельность.
	Итого:	144	56	88	

Учебно-тематический план в каникулярное время в летний период

№ п/п	Название разделов и тем	Количество часов			Форма аттестации
		Всего	Теория	Практика	
7	Запуск и защита собственного бизнес-проекта				
7.1	Подготовка к защите бизнес-проекта.	28	8	20	Дискуссия, практическая работа, проектная деятельность
7.2	Защита бизнес-проекта.	8	0	8	Участие в конкурсе.
	Итого:	36	8	28	
	Всего:	180	64	116	

Содержание учебно-тематического плана

№ п/п	Тема занятия:	Теория:	Практика:
1	Навыки и компетенции современного предпринимателя.		
1.1	Профориентационное вводное практическое занятие.		Прохождение профориентационного теста.
1.2	Soft и Hard skills предпринимателя.	Понятия твердых и мягких навыков.	Тренинги на проработку мягких навыков.
1.3	Практическое занятие по развитию навыков эффективной коммуникации.	Формы общения. Механизмы межличностного восприятия. Язык тела.	Практическое занятие «Язык тела». Упражнения на отработку навыков активного и пассивного слушания.
1.4	Лидерство.	Понятие «лидер». Качества лидера. Стили лидерства.	
1.5	Работа в команде.	Различие понятий «команда», «группа», «коллектив».	
1.6	Волевые качества.	Качества волевого человека. Стресс и как с ним справиться.	Упражнения на развитие волевых качеств.

1.7	Навык презентации и самопрезентации.	Основы ораторского искусства. Привлечение внимания. Работа с аудиторией. Создание презентаций.	Тренинг на развитие коммуникативных навыков. Разработка самопрезентаций и презентаций.
1.8	Практическая работа с предпринимателями		
2	Понятие «предпринимательство» его история и развитие в России и за рубежом		
2.1	Этапы развития предпринимательство в мире и с России.	История предпринимательства в России и за рубежом.	
2.2	Инфраструктура бизнеса: понятие, структура.	Инфраструктура бизнеса: понятие, структура.	
2.3	Юридические лица: понятие и виды.	Юридические лица: понятие и виды.	
3	Виды организационно-правовых форм ведения бизнеса		
3.1	Предприятие: понятие, признаки.	Предприятие: понятие, признаки.	
3.2	Классификация предприятий.	Классификация предприятий.	
3.3	Понятие, сущность и субъекты малого предпринимательства.	Малое предпринимательство: понятие, сущность и субъекты.	
4	Юридические аспекты предпринимательской деятельности		
4.1	Предпринимательский риск, понятие, виды, факторы риска.	Понятие и виды предпринимательского риска, факторы появления.	
4.2	Право собственности, понятие, виды, защита.	Право собственности: понятие и виды. Защита собственности.	
4.3	Конкуренция: понятие, основные виды, стратегия.	Понятие и виды конкуренции.	
4.4	Типы и стратегии конкурентного поведения.	Стратегии конкурентного поведения	
4.5	Предпринимательская тайна: сущность, аспекты, защиты.	Предпринимательская тайна: сущность, аспекты, защиты.	
4.6	Договор: понятие, виды, порядок заключения.	Договор: понятие, виды, порядок заключения.	
4.7	Посредники на рынке финансовых и инвестиционных услуг.	Рынок услуг.	
5	Бизнес моделирование		
5.1	Бизнес моделирование: понятие, структура.	Бизнес моделирование: понятие, структура	
5.2	Разработка бизнес-идеи.	Составные части бизнес-идеи.	

5.3	Креативные техники по разработке бизнес идеи	Генерация идей. Изучение методов.	Практическое занятие с техниками «Мозговой штурм», «Метод Эдварда де Боно», метод синектики.
5.4	Проработка собственной бизнес идеи по модели Остервальдера.	Модель Остервальдера.	
6	Бизнес планирование		
6.1	Бизнес-план: понятие, структура, цели и задачи.	Понятие бизнес-плана. Структура БП, его цели и задачи.	
6.2	Маркетинговый план.	Политика ценообразования. Методы стимулирования сбыта продукции. Реклама продукта и услуги.	
6.3	Финансовый план.	Прогнозы объемов продаж, прибыли и убытков. Анализ движения наличности.	
6.4	Организационный план.	Руководство бизнесом, распределение ролей. Стили управления. Потенциальные источники финансирования.	
6.5	Производственный план.	Этапы производства. Источники затрат. Внешние факторы и их влияние на производство.	
7	Запуск и защита собственного бизнес-проекта		
7.1	Подготовка к защите бизнес-проекта.	Этапы защиты бизнес-плана.	
7.2	Защита бизнес-проекта.		

1.4 Планируемые результаты:

Личностные:

-сформирована внутренняя активная социальная и гражданская позиции обучающихся

Метапредметные:

- сформированы способности личности к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного присвоения нового социального опыта.
- сформированы основы критического мышления;
- имеет развитое теоретическое, абстрактное мышление;
- имеет развитые творческие способности;
- имеет мотивацию к решению различных образовательных задач.

Предметные:

- имеет интерес к предпринимательской деятельности
- развиты навыки взаимодействия участников друг с другом;
- имеет интерес к участию в социально-экономической жизни Ивановской области;
- знает основы финансовой и экономической грамотности;
- имеет развитые навыки представления и защиты проектов.

Раздел №2. Комплекс организационно-педагогических условий.

2.1. Календарный учебный график

Количество учебных недель – 45 (36+9).

Количество учебных дней –90.

Даты начала и окончания учебного года - 1 сентября 2023 – 31 августа 2024.

2.2. Условия реализации программы:

Материально-техническое обеспечение:

- учебный кабинет, соответствующий требованиям СанПин;
- парты, стулья по количеству обучающихся;

Информационное обеспечение:

- дидактический материал: административные и географические карты, презентации, наглядные пособия по темам занятий, фильмы по темам занятий, художественная литература.

Кадровое обеспечение: педагог-организатор, педагог дополнительного образования.

2.3. Формы аттестации обучающихся

Основными формами аттестации являются: устный опрос, тест, практическая работа, дискуссия, творческая работа, участие в конкурсе, педагогическое наблюдение.

2.4. Оценочные материалы:

Проводится предварительная (начальная), текущая, промежуточная и итоговая диагностика.

Способы контроля:

Начальный – проводится в начале учебного года и позволяет оценить уровень имеющихся у обучающихся знаний;

Текущий – проводится на каждом занятии;

Промежуточный – проводится по тематическим блокам занятий;

Итоговый – проводится в конце учебного года, определяет уровень освоения программы.

Педагогический мониторинг представлен в Приложении №2.

Психологический мониторинг представлен в Приложении №3.

2.5. Методические материалы

Методы обучения:

- словесные (объяснение, беседа, лекция, дискуссия);
- наглядные (иллюстрация, демонстрация, просмотр видеоматериалов);
- методы проблемного обучения;
- проблемно-поисковые методы.

Формы организации образовательной деятельности:

- групповая, мелкогрупповая, индивидуальная

Формы организации учебного занятия:

- беседа, дискуссия, лекция, экскурсия, защита проектов, работа с источниками, выполнение творческого задания.

Педагогические технологии:

- технология проблемного обучения;
- технология развивающего обучения;
- технология личностно-ориентированного обучения;
- технология творческой деятельности.

Алгоритм учебного занятия:

- актуализация имеющихся знаний;
- лекция/беседа;
- практическая часть;
- дискуссия;
- рефлексия;

- подведение итогов.

Дидактические материалы:

- наглядные материалы (иллюстрации, репродукции, видеоматериалы);
- художественные и научные тексты;
- объекты материальной культуры.

2.6. Рабочая программа воспитания

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

Тема: «Бизнес-школа. База»

на 2023-2024 учебный год

Маринина Юлия Юрьевна,
педагог-организатор;
Ярмолич Ирина Николаевна,
педагог-организатор

1. Пояснительная записка

Данная рабочая программа воспитания написана на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
3. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
4. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 04 сентября 2014 года № 1726-р (ред. От 30.03.2020);
5. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 года № 996-р;
6. Государственная программа РФ «Развитие образования», утвержденная постановлением Правительства РФ от 26 декабря 2017 года № 1642 (ред. От 16.07.2020);
7. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года № 16);
8. Приказ Министерства образования и науки РФ от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении Порядка и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Актуальность программы состоит в необходимости формирования у человека правильного ценностно-смыслового отношения к социальному окружению. В подростковом возрасте ребенок учится распознавать личность другого человека, его значение в собственной жизни и жизни других людей. Он начинает осваивать все многообразие социальных отношений и социальных ролей. Обучающийся учится действовать сообща, подчиняться правилам, нести ответственность за свои поступки, действовать в интересах семьи, группы. Формирование правильного ценностно-смыслового отношения человека к социальному окружению невозможно без грамотно выстроенного воспитательного процесса, в котором обязательно должна быть личная социальная инициатива подростка в детско-взрослых и детских общностях.

2. Цель и задачи

Цель программы воспитания — способствовать формированию у ребенка правильного ценностно-смыслового отношения к социальному окружению (ровесникам, родителям, старикам, представителям разных профессий).

Задачи программы воспитания:

- способствовать приобщению обучающихся к общечеловеческим нормам морали, традициям семьи и общества;
- способствовать развитию позитивного отношения, обучающегося к себе и окружающим;
- способствовать активному включению в общение и взаимодействие со сверстниками и взрослыми на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания.
- способствовать формированию навыков, необходимых для полноценного существования в обществе: эмпатии (сопереживания), коммуникабельности, заботы, ответственности, сотрудничества, умения договариваться, умения соблюдать правила.

3. Ожидаемые результаты

- знает о и использует в повседневной жизни нормы морали и нравственности;
- имеет уважительное отношение к традициям семьи и общества;
- имеет позитивное, уважительное и доброжелательное отношение к себе и окружающим;
- умеет и стремится оказывать помощь членам коллектива, находить с ними общий язык и общие интересы.
- обладает эмпатией, коммуникабельностью, чувством ответственности, навыками сотрудничества, умения договариваться, умения соблюдать правила.

4. Календарный план воспитательной работы

№	Мероприятие	Дата	Место
1	Празднование Нового года	28.12.23	МБУ ДО ЦОТ «Омега»
2	Патриотическое мероприятие на тему Дня защитника Отечества	22.02.24	МБУ ДО ЦОТ «Омега»
3	Объединяющее мероприятие на Международный женский день	06.03.24	МБУ ДО ЦОТ «Омега»
4	Тематическая выставка, посвященная Дню победы	09.05.24	МБУ ДО ЦОТ «Омега»
5	Выпускной, подведение итогов курса	29.05.24	МБУ ДО ЦОТ «Омега»

2.7. Список литературы

Нормативные документы:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Министерства Просвещения РФ от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
3. Постановление Главного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
4. Письмо Министерства просвещения РФ от 7 мая 2020 г. N ВБ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий»;
5. Устав МБУ ДО ЦОТ «Омега». Устав МБУ ДО ЦОТ «Омега»
6. Локальный акт «Положение о разработке, порядке утверждения, корректировке и реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в МБУ ДО ЦОТ «Омега»
7. Локальный акт «Положение о системе оценок, форм, периодичности и порядке текущего контроля и аттестации обучающихся МБУ ДО ЦОТ «Омега».

Литература для педагогов:

1. Игорь Манн «Маркетинг без бюджета»;
2. Наполеон Хилл «Слова, которые превратятся в деньги»;
3. Наполеон Хилл «Думай и богатей»;
4. Бодо Шефер «Кира и секрет Бублика»
5. Стивен Кови «7 навыков высокоэффективных людей»;
6. Гэвин Кеннеди, «Договориться можно обо всем!»
7. Настольная книга индивидуального предпринимателя. Под редакцией А.В.Касьянова
8. Маркетинговый план на одной странице. Аллан Диб
9. На крючке. Как создавать продукты, формирующие привычки. Нир Эяль
10. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. Майкл Портер

Литература для обучающихся:

1. Роберт Кийосаки «Богатый папа, бедный папа для подростков»;
2. Стивен Кови «7 навыков высокоэффективных людей»;
3. Гэвин Кеннеди, «Договориться можно обо всем!»
4. Бодо Шефер «Мани, или азбука денег»
5. Джордж Клейсон «Самый богатый человек в Вавилоне»
6. Игорь Манн «Маркетинг без бюджета»;
7. Наполеон Хилл «Слова, которые превратятся в деньги»;

8. Наполеон Хилл «Думай и богатей»;
9. Бодо Шефер «Кира и секрет Бублика».
10. Сначала заплати себе. Превратите ваш бизнес в машину, производящую деньги. Майк Микаловиц
11. Стартап. Как начать и раскрутить свой стартап-бизнес. Андрей Парабеллум, Артем Пугачев

Календарный учебный график на 2023-2024 уч.год

№	Дата (число, месяц)	Форма занятий	Кол-во часов	Раздел УТП	Тема занятий
1	04.09	Очно	2	Навыки компетенции современного предпринимателя	Профориентационное вводное практическое занятие.
2	06.09	Очно	2	Навыки компетенции современного предпринимателя	Soft и Hard skills предпринимателя.
3	11.09	Очно	2	Навыки компетенции современного предпринимателя	Soft и Hard skills предпринимателя.
4	13.09	Очно	2	Навыки компетенции современного предпринимателя	Soft и Hard skills предпринимателя.
5	18.09	Очно	2	Навыки компетенции современного предпринимателя	Практическое занятие по развитию навыков эффективной коммуникации.
6	20.09	Очно	2	Навыки компетенции современного предпринимателя	Практическое занятие по развитию навыков эффективной коммуникации.
7	25.09	Очно	2	Навыки компетенции современного предпринимателя	Практическое занятие по развитию навыков эффективной коммуникации.
8	27.09	Очно	2	Навыки компетенции современного предпринимателя	Лидерство.
9	02.10	Очно	2	Навыки компетенции современного предпринимателя	Лидерство.
10	04.10	Очно	2	Навыки компетенции современного предпринимателя	Лидерство.
11	09.10	Очно	2	Навыки компетенции современного предпринимателя	Работы в команде.
12	11.10	Очно	2	Навыки компетенции современного предпринимателя	Работы в команде.

				предпринимателя	
13	16.10	Очно	2	Навыки компетенции современного предпринимателя	и Работы в команде.
14	18.10	Очно	2	Навыки компетенции современного предпринимателя	и Работы в команде.
15	23.10	Очно	2	Навыки компетенции современного предпринимателя	и Волевые качества.
16	25.10	Очно	2	Навыки компетенции современного предпринимателя	и Волевые качества.
17	30.10	Очно	2	Навыки компетенции современного предпринимателя	и Навык презентации и самопрезентации.
18	01.11	Очно	2	Навыки компетенции современного предпринимателя	и Навык презентации и самопрезентации.
19	06.11	Очно	2	Навыки компетенции современного предпринимателя	и Практическая работа с предпринимателями
20	08.11	Очно	2	Навыки компетенции современного предпринимателя	и Практическая работа с предпринимателями
21	13.11	Очно	2	Навыки компетенции современного предпринимателя	и Практическая работа с предпринимателями
22	15.11	Очно	2	Навыки компетенции современного предпринимателя	и Практическая работа с предпринимателями
23	20.11	Очно	2	Навыки компетенции современного предпринимателя	и Практическая работа с предпринимателями
24	22.11	Очно	2	Понятие «предпринимательство» его история и развитие в России и за рубежом	Этапы развития предпринимательство в мире и с России.
25	27.11		2	Понятие «предпринимательство» его история и развитие в России и за	Инфраструктура бизнеса: понятие, структура.

				рубежом	
26	29.11		2	Понятие «предпринимательство» его история и развитие в России и за рубежом	Юридические лица: понятие и виды.
27	04.12		2	Виды организационно-правовых форм ведения бизнеса	Предприятие: понятие, признаки.
28	06.12	Очно	2	Виды организационно-правовых форм ведения бизнеса	Классификация предприятий.
29	11.12	Очно	2	Виды организационно-правовых форм ведения бизнеса	Понятие, сущность и субъекты малого предпринимательства.
30	13.12	Очно	2	Юридические аспекты предпринимательской деятельности	Предпринимательский риск, понятие, виды, факторы риска.
31	18.12	Очно	2	Юридические аспекты предпринимательской деятельности	Право собственности, понятие, виды, защита.
32	20.12	Очно	2	Юридические аспекты предпринимательской деятельности	Конкуренция: понятие, основные виды, стратегия.
33	25.12	Очно	2	Юридические аспекты предпринимательской деятельности	Конкуренция: понятие, основные виды, стратегия.
34	27.12	Очно	2	Юридические аспекты предпринимательской деятельности	Типы и стратегии конкурентного поведения.
35	10.01	Очно	2	Юридические аспекты предпринимательской деятельности	Предпринимательская тайна: сущность, аспекты, защиты.
36	15.01	Очно	2	Юридические аспекты предпринимательской деятельности	Договор: понятие, виды, порядок заключения.
37	17.01	Очно	2	Юридические аспекты предпринимательской деятельности	Посредники на рынке финансовых и инвестиционных услуг.
38	22.01	Очно	2	Юридические аспекты предпринимательской деятельности	Посредники на рынке финансовых и инвестиционных услуг.
39	24.01	Очно	2	Бизнес моделирование	Бизнес моделирование: понятие, структура.
40	29.01	Очно	2	Бизнес моделирование	Бизнес моделирование: понятие, структура.
41	31.01	Очно	2	Бизнес моделирование	Разработка бизнес-идеи.
42	05.02	Очно	2	Бизнес моделирование	Разработка бизнес-идеи.
43	07.02	Очно	2	Бизнес моделирование	Разработка бизнес-идеи.
44	12.02	Очно	2	Бизнес моделирование	Креативные техники по разработке бизнес идеи .

45	14.02	Очно	2	Бизнес моделирование	Креативные техники по разработке бизнес идеи .
46	19.02	Очно	2	Бизнес моделирование	Креативные техники по разработке бизнес идеи .
47	21.02	Очно	2	Бизнес моделирование	Проработка собственной бизнес идеи по модели Остервальдера.
48	26.02	Очно	2	Бизнес моделирование	Проработка собственной бизнес идеи по модели Остервальдера.
49	28.02	Очно	2	Бизнес моделирование	Проработка собственной бизнес идеи по модели Остервальдера.
50	04.03	Очно	2	Бизнес моделирование	Проработка собственной бизнес идеи по модели Остервальдера.
51	06.03	Очно	2	Бизнес моделирование	Проработка собственной бизнес идеи по модели Остервальдера.
52	11.03	Очно	2	Бизнес моделирование	Проработка собственной бизнес идеи по модели Остервальдера.
53	13.03	Очно	2	Бизнес моделирование	Проработка собственной бизнес идеи по модели Остервальдера.
54	18.03	Очно	2	Бизнес моделирование	Проработка собственной бизнес идеи по модели Остервальдера.
55	20.03	Очно	2	Бизнес моделирование	Проработка собственной бизнес идеи по модели Остервальдера.
56	25.03	Очно	2	Бизнес моделирование	Проработка собственной бизнес идеи по модели Остервальдера.
57	27.03	Очно	2	Бизнес планирование	Бизнес-план: понятие, структура, цели и задачи.
58	01.04	Очно	2	Бизнес планирование	Бизнес-план: понятие, структура, цели и задачи.
59	03.04	Очно	2	Бизнес планирование	Бизнес-план: понятие, структура, цели и задачи.
60	08.04	Очно	2	Бизнес планирование	Маркетинговый план.
61	10.04	Очно	2	Бизнес планирование	Маркетинговый план.
62	15.04	Очно	2	Бизнес планирование	Маркетинговый план.
63	17.04	Очно	2	Бизнес планирование	Финансовый план.
64	22.04	Очно	2	Бизнес планирование	Финансовый план.
65	24.04	Очно	2	Бизнес планирование	Финансовый план.
66	29.04	Очно	2	Бизнес планирование	Организационный план.
67	01.05	Очно	2	Бизнес планирование	Организационный план.
68	06.05	Очно	2	Бизнес планирование	Организационный план.
69	08.05	Очно	2	Бизнес планирование	Производственный план.
70	13.05	Очно	2	Бизнес планирование	Производственный план.
71	15.05	Очно	2	Бизнес планирование	Производственный план.
72	20.05	Очно	2	Бизнес планирование	Производственный план.
73	22.05	Очно	2	Запуск и защита собственного бизнес-проекта	Подготовка к защите бизнес-проекта.
74	27.05	Очно	2	Запуск и защита	Подготовка к защите бизнес-

				собственного бизнес-проекта	проекта.
75	29.05	Очно	2	Запуск и защита собственного бизнес-проекта	Подготовка к защите бизнес-проекта.
76	03.06	Очно	2	Запуск и защита собственного бизнес-проекта	Подготовка к защите бизнес-проекта.
77	05.06	Очно	2	Запуск и защита собственного бизнес-проекта	Подготовка к защите бизнес-проекта.
78	10.06	Очно	2	Запуск и защита собственного бизнес-проекта	Подготовка к защите бизнес-проекта.
79	12.06	Очно	2	Запуск и защита собственного бизнес-проекта	Подготовка к защите бизнес-проекта.
80	17.06	Очно	2	Запуск и защита собственного бизнес-проекта	Подготовка к защите бизнес-проекта.
81	19.06	Очно	2	Запуск и защита собственного бизнес-проекта	Подготовка к защите бизнес-проекта.
82	24.06	Очно	2	Запуск и защита собственного бизнес-проекта	Подготовка к защите бизнес-проекта.
83	26.06	Очно	2	Запуск и защита собственного бизнес-проекта	Подготовка к защите бизнес-проекта.
84	01.07	Очно	2	Запуск и защита собственного бизнес-проекта	Подготовка к защите бизнес-проекта.
85	03.07	Очно	2	Запуск и защита собственного бизнес-проекта	Подготовка к защите бизнес-проекта.
86	08.07	Очно	2	Запуск и защита собственного бизнес-проекта	Подготовка к защите бизнес-проекта.
87	10.07	Очно	2	Запуск и защита собственного бизнес-проекта	Защита бизнес-проекта.
88	15.07	Очно	2	Запуск и защита собственного бизнес-проекта	Защита бизнес-проекта.
89	17.07	Очно	2	Запуск и защита собственного бизнес-проекта	Защита бизнес-проекта.
90	22.07	Очно	2	Запуск и защита собственного бизнес-проекта	Защита бизнес-проекта.
	Всего:		180		

**Оценка происходит во время наблюдения за деятельностью детей педагогом на занятии
для отслеживания динамики личностного и коллективного роста детей.**

Оцениваемые параметры	критерий / уровень	Степень выраженности (оценивается в процессе наблюдения за учеником в системе обучения)	баллы
мотивация	Отсутствие интереса	Интерес практически не обнаруживается. Исключение составляет яркий, смешной, забавный материал. Безразличное или негативное отношение к решению любых учебных задач. Более охотно выполняет привычные действия, чем осваивает новые	0
	Реакция на новизну	Интерес возникает лишь к новому материалу, касающемуся конкретных фактов, но не теории. Оживляется, задает вопросы о новом фактическом материале, включается в выполнение задания, связанного с ним, но длительной устойчивой активности не проявляет.	1
	Любопытство	Интерес возникает к новому материалу, но не к способам решения. Проявляет интерес и задает вопросы достаточно часто, включается в выполнение заданий, но интерес быстро иссякает.	2
	Ситуативный учебный интерес	Интерес возникает к способам решения новой частной единичной задачи (но не к системам задач). Включается в процессе решения задачи, пытается самостоятельно найти способ решения и довести задание до конца, после решения задачи интерес исчерпывается.	3
	Устойчивый учебно-познавательный интерес	Интерес возникает к общему способу решения задач, но не выходит за пределы изучаемого материала. Охотно включается в процесс выполнения заданий, работает длительно и устойчиво, принимает предложения найти новые применения найденному способу.	4
	Обобщенный учебно-познавательный интерес	Интерес возникает независимо от внешних требований и выходит за рамки изучаемого материала. Ученик ориентирован на общие способы решения системы задач. Интерес – постоянная характеристика ученика, проявляет выраженное творческое отношение к общему способу решения задач, стремится получить дополнительную информацию. Имеется мотивированная избирательность интересов	5

Самооценка		Ученик не умеет, не пытается и не испытывает потребности в оценке своих действий – ни самостоятельной, ни по просьбе учителя.	1
		Приступая к решению новой задачи, пытается оценить свои возможности относительно ее решения, однако при этом учитывает лишь то, знает он ее или нет, а не возможность изменения известных ему способов действия.	2
		Может с помощью учителя оценить свои возможности в решении задачи, учитывая изменения известных ему способов действий.	3
		Может самостоятельно оценить свои возможности в решении задачи, учитывая изменения известных способов действия.	4
Нравственно-этические установки	Ориентация на общепринятые моральные нормы и их выполнение в поведении	Часто нарушает общепринятые нормы и правила поведения	1
		Допускает нарушения общепринятых норм и правил поведения	2
		Недостаточно осознает правила и нормы поведения, но в основном их выполняет	3
		Осознает моральные нормы и правила поведения в социуме, но иногда частично нарушает	4
		Всегда следует общепринятым нормам и правилам поведения, осознанно их принимает	5
Регулятивная сфера	Произвольность деятельности	Деятельность хаотична, непродуманна; прерывает деятельность из-за возникающих трудностей; стимулирующая и организующая помощь малоэффективна	1
		Удерживает цель деятельности, намечает план, выбирает адекватные средства, проверяет результат, однако в процессе деятельности часто отвлекается, трудности преодолевает только при психологической поддержке.	2
		Ребенок удерживает цель деятельности, намечает ее план, выбирает адекватные средства, проверяет результат, сам преодолевает трудности в работе,	3

		доводит дело до конца.	
Уровень развития контроля		Ученик не контролирует учебные действия, не замечает допущенных ошибок.	1
		Контроль носит случайный непроизвольный характер; заметив ошибку, ученик не может обосновать своих действий.	2
		Ученик осознает правило контроля, но затрудняется одновременно выполнять учебные действия и контролировать их.	3
		При выполнении действия ученик ориентируется на правило контроля и успешно использует его в процессе решения задач, почти не допуская ошибок.	4
		Самостоятельно обнаруживает ошибки, вызванные несоответствием усвоенного способа действия и условий задачи, и вносит коррективы.	5
Коммуникативная сфера	сотрудничество	низкий уровень – задание в группе вообще не выполняются, или выполняются произвольно, с нарушением заданных правил; дети не пытаются договориться или не могут прийти к согласию, настаивают на своем, конфликтуют или игнорируют друг друга.	1
		средний уровень – задание в группе выполняются частично: правила соблюдаются по отдельности, но договориться относительно общих командных правил детям не удается; в ходе выполнения задания трудности детей связаны с неумением аргументировать свою позицию и слушать партнера.	2
		высокий уровень – задание в группе выполняется полностью с соблюдением всех правил. Решение достигается путем активного обсуждения и сравнения различных возможных вариантов распределения обязанностей; согласия относительно равных «прав»; дети контролируют действия друг друга в ходе выполнения задания.	3
	коммуникация	Низкий уровень. Определяется негативным отношением к общению, замкнутостью, повышенной обидчивостью, раздражительностью, значительными трудностями вхождения в новый коллектив.	1

		<p>Ниже среднего. Дети, имеющие этот уровень развития коммуникативных склонностей, не стремятся к общению, чувствуют себя скованно в новом коллективе, предпочитают проводить время наедине с собой. Они ограничивают свои знакомства, испытывают трудности в установлении контактов с людьми и в выступлениях перед классом, плохо ориентируются в незнакомой ситуации, не отстаивают свое мнение, тяжело переживают обиды, редко проявляют инициативу в общении.</p>	2
		<p>Средний уровень. На этом уровне у учеников отмечается стремление к контактам с разными людьми, отстаивание своего мнения, однако потенциал их склонностей, инициативность недостаточно устойчивы.</p>	3
		<p>Высокий уровень. На этом уровне дети проявляют инициативу в общении, не теряются в новой обстановке, быстро находят друзей, постоянно стремятся к расширению круга знакомств.</p>	4
		<p>Очень высокий. Дети, имеющие этот уровень развития коммуникативных склонностей, испытывают потребность в общении, быстро ориентируются в трудных ситуациях, непринужденно ведут себя в новом коллективе, инициативны, принимают самостоятельные решения в трудных коммуникативных ситуациях, отстаивают свое мнение и добиваются, чтобы оно было принято товарищами.</p>	5