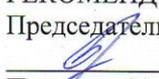


УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ИВАНОВА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРЕНДОВ «ОМЕГА»

РЕКОМЕНДОВАНО
Председатель КМС
 М.И. Безрукова
Протокол № 16
от «14» 09 2023 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Бизнес-школа»
(стартовый уровень)**

Направленность: социально-гуманитарная
Профиль: предпринимательство
Возраст детей: 12-13 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Маринина Юлия Юрьевна,
педагог-организатор;
Ярмолич Ирина Николаевна,
педагог-организатор

Иваново, 2023

Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»

- 1.1. Пояснительная записка
- 1.2. Цель и задачи программы
- 1.3. Содержание программы
- 1.4. Планируемые результаты

Раздел № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

- 2.1. Календарный учебный график
- 2.2. Условия реализации программы
- 2.3. Формы аттестации обучающихся
- 2.4. Оценочные материалы
- 2.5. Методические материалы
- 2.6. Рабочая программа воспитания
- 2.7. Список литературы

Приложение 1. Календарный учебный график

Приложение 2. Педагогический мониторинг

Приложение 3. Психологический мониторинг

Раздел №1 «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

Краткое описание программ

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Бизнес-школа» познакомит обучающихся с навыками предпринимателей. Под чутким руководством сертифицированных бизнес-тренеров обучающиеся научатся продвигать свое дело, составлять бизнес модели, определять идею фирмы, организовывать структуру проекта и объединять всю информацию в бизнес-план. Программа реализуется в сетевом взаимодействии: действующие педагоги – предприниматели с большим стажем работы.

Актуальность программы. В современных условиях перед образованием ставятся задачи формирования личности обучающихся, владеющих финансовой грамотностью, критически мыслящих, способных к дальнейшему саморазвитию, созданию проектов. Поэтому особенно актуальной становится проблема развития предпринимательского потенциала обучающихся. В рамках учебной программы, составленной с учетом экономической среды Ивановской области, обучающиеся будут получать необходимые знания в области ведения бизнеса, а также практические навыки целеполагания, создания и проработки идей, презентации проектов.

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Профиль программы – предпринимательство.

Уровень программы – стартовый. Предполагает ознакомление обучающихся с основами финансовой и правовой грамотности в области экономики, проработку идеи проекта в рамках одного учебного года.

Педагогическая целесообразность программы обусловлена тем, что при изучении на уроках обществознания раздела «Экономика», обучающиеся недостаточное количество времени знакомятся с разделом «Предпринимательство». Программа призвана расширить их знания в области бизнеса, дать теоретические и практические навыки, необходимые для создания своего дела.

Адресат программы – подростки 12 - 13 лет. Ведущей деятельностью в этом возрасте становится личностное общение со сверстниками. Вместе с тем происходит формирование абстрактного, теоретического мышления, то есть конкретное мышление сменяется логическим. В этом возрасте подросток пытается определить свое место в социуме, старается найти вне школы новую сферу для реализации своей потребности, происходит жизненное самоопределение подростка, формируются планы на будущее, происходит становление мировоззрения молодого человека, возрастает интерес к изучению специальных предметных областей.

Объем и срок освоения программы – программа рассчитана 1 год (45 учебных недель). Количество учебных часов: 2 раза в неделю по 2 часа - 180 часов за учебный год.

Форма обучения – очная с применением дистанционных образовательных технологий.

Особенности организации образовательной деятельности – программа рассчитана на постепенное освоение материала в цельном комплексе занятий. Занятия проводятся в группах.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: способствовать формированию у обучающихся начальных знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности, менеджмента, коммерции, рекламы, проектно-исследовательской деятельности, составлению бизнес-планов, умению быстро адаптироваться к изменяющимся условиям.

Задачи программы:

Личностные:

- способствовать формированию гражданской активности личности;
- способствовать формированию духовно-нравственных и социальных ценностей.

Метапредметные:

- способствовать формированию критического мышления;
- развивать теоретическое, абстрактное мышление;
- развивать творческие способности обучающихся;
- способствовать формированию мотивационной готовности к решению поставленных задач.

Предметные:

- способствовать формированию мотивации на получение образование в области предпринимательской деятельности;
- способствовать развитию навыков взаимодействия участников друг с другом;
- способствовать привлечению обучающихся к участию социально-экономической жизни Ивановской области;
- способствовать повышению финансовой и экономической грамотности;
- развивать навыки представления и защиты проекта.

1.3. Содержание программы

Учебно-тематический план программы

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	Введение в предпринимательство	32	14	18	
1.1	Вводное занятие.	2	1	1	Устный опрос
1.2	Предпринимательство – как форма организации труда в прошлом и настоящем.	2	1	1	Дискуссия
1.3	Предприниматель – кто он?	4	2	2	Педагогическое наблюдение
1.4	Формы юридической регистрации бизнеса, позиции собственника	4	2	2	Практическая работа
1.5	Кто – я? Знакомство с собой, профориентация	4	1	3	Устный опрос
1.6	Целеполагание.	4	2	2	Практическая работа
1.7	Деловая игра «Финансы и инвестиции для детей».	2	1	1	Практическая работа, педагогическое наблюдение
1.8	Основы финансовой грамотности.	6	2	4	Дискуссия
1.9	Семейный бюджет.	4	2	2	Дискуссия
2.	Каналы продвижения своего бизнеса	18	9	9	
2.1	Интернет. Кибербезопасность	4	2	2	Дискуссия
2.2	Социальные сети.	2	1	1	Творческая работа.

2.3	Профессиональные группы и аккаунты в социальных сетях.	4	2	2	Практическая работа, педагогическое наблюдение
2.4	Личные страницы в социальных сетях, личные аккаунты	4	2	2	Творческая работа
2.5	Примеры развития личного бизнеса и личного бренда через социальные сети	4	2	2	Практическая работа, участие в конкурсе
3.	Проектная деятельность	12	6	6	
3.1	Форматы заработка.	2	1	1	Практическая работа
3.2	Создание бизнес-идей.	2	1	1	Дискуссия
3.3	Игра, направленная на развитие предпринимательского потенциала «Предпринимай».	8	4	4	Практическая работа, устный опрос
4.	Построение бизнес модели, определение бизнес идеи	22	10	12	
4.1	Права. Форматы видения бизнеса.	2	1	1	Практическая работа, педагогическое наблюдение
4.2	Понятие бизнес-модель, структура и ключевые показатели.	2	1	1	Практическая работа, педагогическое наблюдение
4.3	Креативное мышление.	4	2	2	Дискуссия
4.4	Создание бизнес идеи и ее развитие.	4	2	2	Устный опрос
4.5	Тестирование бизнес-идеи	4	2	2	Практическая работа
4.6	Определение стратегии позиционирования проекта после тестирования.	6	2	4	Дискуссия
5.	Продвижение на рынок	42	16	26	
5.1	Производственный процесс.	6	2	4	Дискуссия, устный опрос
5.2	Экономика проекта. Финансовый план.	10	5	5	Дискуссия, устный опрос
5.3	Маркетинг. Создание и описание продуктовой линейки.	6	2	4	Дискуссия, устный опрос
5.4	4P. Маркетинг. Создание маркетингового плана.	8	3	5	Творческая практическая работа.
5.5	Продвижение товаров и услуг, подбор каналов сбыта.	6	2	4	Творческая работа
5.6	Продвижение в сети интернет, таргетинг, seo, тизерные сети, соц.сети.	6	2	4	Практическая работа, участие в конкурсе

6.	Организационная структура проекта	18	7	11	
6.1	Понятие проектный менеджмент.	6	2	4	Практическая работа, педагогическое наблюдение
6.2	Формирование команды под проект.	4	2	2	Устный опрос
6.3	Написание бизнес-плана.	8	3	5	Практическая работа, проектная деятельность
	Итого:	144	62	82	

Учебно-тематический план в каникулярное время в летний период

№ п/п	Название разделов и тем	Количество часов			Форма аттестации
		Всего	Теория	Практика	
7.	Проектная деятельность. Практика.	36	4	32	
7.1	Подготовка к защите проекта.	28	4	24	Практическое занятие
7.2	Защита бизнес – проектов.	8	0	8	Участие в конкурсе
	Итого:	36	4	32	
	Всего:	180	66	114	

Содержание учебно-тематического плана

№ п/п	Тема занятия:	Теория:	Практика:
1	Введение в предпринимательство		
1.1	Вводное занятие.	Инструктаж по ТБ. Знакомство с курсом	Опрос
1.2	Предпринимательство – как форма организации труда в прошлом и настоящем.	История и виды предпринимательства. Самозанятость, Предпринимательство. Бизнес.	Тематическая беседа.
1.3	Предприниматель – кто он?	Портрет успешного предпринимателя и лидера. Профессиональные качества предпринимателя.	Презентация о предпринимателях. Тренинг.
1.4	Формы юридической регистрации бизнеса, позиции собственника.	Индивидуальное Предпринимательства, общество с ограниченной ответственностью.	Кейсы, экономический модуль.
1.5	Кто – я? Знакомство с собой, профориентация.	Особенности самопозиционирования. Описание своих сильных личностных качеств. Тестирование на профориентацию.	Личностный тренинг, коучинговая беседа, тестирование.

1.6	Целеполагание.	Цель, ценности, миссия Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели. Способы постановки целей, техника SMART и матрица Эйзенхауэра.	Тренинг постановки целей.
1.7	Деловая игра «Финансы и инвестиции для детей».	Отработка навыков создания источников дохода и формирования капитала на собственные цели.	Деловая игра.
1.8	Основы финансовой грамотности.	Личные финансы: планирование, бюджетирование, ДДС, учет.	Тренинг управления финансами, практические упражнения по знакомству с понятием “деньги”.
1.9	Семейный бюджет.	Доходы и расходы. Как формируется капитал.	Практикум по формированию семейного бюджета.
2	Каналы продвижения своего бизнеса.		
2.1	Интернет. Кибербезопасность.	Создание и правила ведение личных страниц. Безопасное поведение в социальных сетях.	Семинар на тему безопасности в сети Интернет.
2.2	Социальные сети.	Instagram, vk, tik-tok, YouTube, FB. Цели и задачи создания аккаунтов в социальных сетях. Способы ведения аккаунтов.	Практикум по изучению соц. сетей и их возможностей.
2.3	Профессиональные группы и аккаунты в социальных сетях.	Постановка целей и бизнес-задач. Лидогенерация. Особенности продвижения бизнес-профилей.	Мониторинг, изучение, проектная работа.
2.4	Личные страницы в социальных сетях, личные аккаунты.	Создание деловой репутации в социальных сетях.	Самостоятельная работа с практическим результатом.
2.5	Примеры развития личного бизнеса и личного бренда через социальные сети.	СММ, механизмы продвижения в соц. сетях.	Практикум по изучению соц. сетей и их возможностей.
3	Проектная деятельность		
3.1	Форматы заработка.	Наёмная работа, фриланс, самозанятость, бизнес, инвестиции. Квадрат Р. Кийосаки.	Проектная работа по генерации идеи самозанятости.
3.2	Создание бизнес-идеи.	Способы формирования бизнес-идей. Как сравнить идеи и выбрать наиболее перспективную.	Тренинг по исследованию и созданию “рабочих” бизнес-идей.
3.3	Игра, направленная на развитие предпринимательского потенциала «Предпринимай».	Формирование и презентация бизнес-идеи в командах. Распределение ролей для реализации проекта.	Деловая игра.
4	Построение бизнес модели, определение бизнес идеи.		

4.1	Права. Форматы видения бизнеса.	Самозанятость как форма ведения бизнеса. Особенности регистрации и ведения деятельности по системе налога на профессиональную деятельность. Правила ведения бизнеса в возрасте до 18 лет.	Исследовательская лекция
4.2	Понятие бизнес-модель, структура и ключевые показатели.	Примеры бизнес-моделей. Определение ключевых показателей для запуска бизнес-проекта.	Практикум по изучению и проектированию бизнес-моделей.
4.3	Креативное мышление.	Техники креативного мышления. Способ мозгового штурма для создания условий креативного мышления в группах.	Креативный тренинг.
4.4	Создание бизнес идеи и ее развитие.	Правила создания бизнес - проектов в группе. Собственник бизнеса, управляющий, коллектив.	Проектная работа в группах.
4.5	Тестирование бизнес – идеи.	Алгоритм тестирования бизнес - идеи.	Проектная работа в группах.
4.6	Определение стратегии позиционирования проекта после тестирования.	Способы упаковки и продвижения бизнес - проекта.	Стратегический практикум, тренинг проектирования.
5	Продвижение на рынок		
5.1	Производственный процесс.	Создание производственной цепочки в бизнесе.	Беседа с элементами фронтальной лекции.
5.2	Экономика проекта. Финансовый план.	Расчет себестоимости товаров/услуг. Планирование доходов и расходов.	Кейсы, изучение существующего опыта.
5.3	Маркетинг. Создание и описание продуктовой линейки.	Что такое целевые сегменты и целевая аудитория (ЦА) товаров/услуг. Потребности ЦА. Правила описания продуктовой линейки компании.	Практикум по самостоятельному определению потребностей целевой аудитории.
5.4	4Р. Маркетинг. Создание маркетингового плана.	Цена. Способы ценообразования. Место: онлайн и оффлайн площадки для бизнеса. Продукт: определение стратегического продукта для продаж. Способы реализации продукта.	Тренинг механизмов современного маркетинга.
5.5	Продвижение товаров и услуг, подбор каналов сбыта.	Способы продвижения Каналы сбыта продукции.	Лекция. Практикум.
5.6	Продвижение в сети интернет, таргетинг, сео, тизерные сети, соц.сети.	Способы выбора онлайн-канала продвижения и планирование онлайн-рекламы. Постановка цели лидогенерации на примере	Лекция. Практикум.

		одного из каналов и оцифровка ее.	
6	Организационная структура проекта		
6.1	Понятие проектный менеджмент.	Основы проектного менеджмента. Цели и задачи.	Беседа.
6.2	Формирование команды под проект.	Алгоритм создания команды. Определение командных ролей под бизнес-проект.	Дискуссионная беседа на тему командных ролей в проекте.
6.3	Написание бизнес-плана.	Описание бизнес-плана. Цели и миссия бизнес-проекта, ресурсы для реализации. Финансовый, маркетинговый, производственный планы и резюме проекта.	Практикум, индивидуальное сопровождение, наставничество.
7	Проектная деятельность. Практика		
7.1	Подготовка к защите проекта.	Навыки создания продающей презентации и эффективного публичного выступления.	Тренинг самопрезентации, правила подготовки презентационных материалов.
7.2	Защита бизнес-проектов.		Практическое занятие по обобщению изученного материала.

1.4. Планируемые результаты:

Личностные:

- сформированы основы гражданской активности личности;
- сформированы основы духовно-нравственных и социальных ценностей.

Метапредметные:

- сформированы основы критического мышления;
- имеет развитое теоретическое, абстрактное мышление;
- имеет развитые творческие способности;
- имеет мотивацию к решению различных образовательных задач.

Предметные:

- имеет интерес к предпринимательской деятельности
- развиты навыки взаимодействия участников друг с другом;
- имеет интерес к участию в социально-экономической жизни Ивановской области;
- знает основы финансовой и экономической грамотности;
- имеет развитые навыки представления и защиты проектов.

Раздел №2. Комплекс организационно-педагогических условий.

2.1. Календарный учебный график

Количество учебных недель – 45 (36+9).

Количество учебных дней – 90.

Даты начала и окончания учебного года - 1 сентября 2023- 31 августа 2024гг.

Календарный учебный график представлен в Приложении №1.

2.2. Условия реализации программы:

Материально-техническое обеспечение:

- учебный кабинет, соответствующий требованиям СанПин;
- парты, стулья по количеству обучающихся;

Информационное обеспечение:

- дидактический материал: административные и географические карты, презентации, наглядные пособия по темам занятий, фильмы по темам занятий, художественная литература.

Кадровое обеспечение: педагог-организатор, педагог дополнительного образования.

2.3. Формы аттестации обучающихся

Основными формами аттестации являются: устный опрос, тест, практическая работа, дискуссия, творческая работа, участие в конкурсе, педагогическое наблюдение.

2.4. Оценочные материалы:

Проводится предварительная (начальная), текущая, промежуточная и итоговая диагностика.

Способы контроля:

Начальный – проводится в начале учебного года и позволяет оценить уровень имеющихся у обучающихся знаний;

Текущий – проводится на каждом занятии;

Промежуточный – проводится по тематическим блокам занятий;

Итоговый – проводится в конце учебного года, определяет уровень освоения программы.

Педагогический мониторинг представлен в Приложении №2.

Психологический мониторинг представлен в Приложении №3.

2.5. Методические материалы

Методы обучения:

- словесные (объяснение, беседа, лекция, дискуссия);
- наглядные (иллюстрация, демонстрация, просмотр видеоматериалов);
- методы проблемного обучения;
- проблемно-поисковые методы.

Формы организации образовательной деятельности:

- групповая, мелкогрупповая, индивидуальная

Формы организации учебного занятия:

- беседа, дискуссия, лекция, экскурсия, защита проектов, работа с источниками, выполнение творческого задания.

Педагогические технологии:

- технология проблемного обучения;
- технология развивающего обучения;
- технология личностно-ориентированного обучения;
- технология творческой деятельности.

Алгоритм учебного занятия:

- актуализация имеющихся знаний;
- лекция/беседа;
- практическая часть;
- дискуссия;
- рефлексия;
- подведение итогов.

Дидактические материалы:

- наглядные материалы (иллюстрации, репродукции, видеоматериалы);
- художественные и научные тексты;
- объекты материальной культуры.

2.6. Рабочая программа воспитания

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

Тема: «Бизнес-школа. Старт»

на 2023-2024 учебный год

Маринина Юлия Юрьевна,
педагог-организатор;
Ярмолич Ирина Николаевна,
педагог-организатор

Иваново, 2023

1. Пояснительная записка

Данная рабочая программа воспитания написана на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
3. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
4. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 04 сентября 2014 года № 1726-р (ред. От 30.03.2020);
5. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 года № 996-р;
6. Государственная программа РФ «Развитие образования», утвержденная постановлением Правительства РФ от 26 декабря 2017 года № 1642 (ред. От 16.07.2020);
7. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года № 16);
8. Приказ Министерства образования и науки РФ от 09 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении Порядка и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Актуальность программы состоит в необходимости формирования у человека правильного ценностно-смыслового отношения к социальному окружению. В подростковом возрасте ребенок учится распознавать личность другого человека, его значение в собственной жизни и жизни других людей. Он начинает осваивать все многообразие социальных отношений и социальных ролей. Обучающийся учится действовать сообща, подчиняться правилам, нести ответственность за свои поступки, действовать в интересах семьи, группы. Формирование правильного ценностно-смыслового отношения человека к социальному окружению невозможно без грамотно выстроенного воспитательного процесса, в котором обязательно должна быть личная социальная инициатива подростка в детско-взрослых и детских общностях.

2. Цель и задачи

Цель программы воспитания — способствовать формированию у ребенка правильного ценностно-смыслового отношения к социальному окружению (ровесникам, родителям, старикам, представителям разных профессий).

Задачи программы воспитания:

- способствовать приобщению обучающихся к общечеловеческим нормам морали, традициям семьи и общества;
- способствовать развитию позитивного отношения, обучающегося к себе и окружающим;
- способствовать активному включению в общение и взаимодействие со сверстниками и взрослыми на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания.
- способствовать формированию навыков, необходимых для полноценного существования в обществе: эмпатии (сопереживания), коммуникабельности, заботы, ответственности, сотрудничества, умения договариваться, умения соблюдать правила.

3. Ожидаемые результаты

- знает и использует в повседневной жизни нормы морали и нравственности;
- имеет позитивное, уважительное и доброжелательное отношение к себе и окружающим;
- имеет уважительное отношение к традициям семьи и общества;
- умеет и стремится оказывать помощь членам коллектива, находить с ними общий язык и общие интересы.

- обладает эмпатией, коммуникабельностью, чувством ответственности, навыками сотрудничества, умения договариваться, умения соблюдать правила.

4. Календарный план воспитательной работы

№	Мероприятие	Дата	Место
1	Празднование Нового года	28.12.23	МБУ ДО ЦОТ «Омега»
2	Патриотическое мероприятие на тему Дня защитника Отечества	22.02.24	МБУ ДО ЦОТ «Омега»
3	Объединяющее мероприятие на Международный женский день	06.03.24	МБУ ДО ЦОТ «Омега»
4	Тематическая выставка, посвященная Дню победы	09.05.24	МБУ ДО ЦОТ «Омега»
5	Выпускной, подведение итогов курса	29.05.24	МБУ ДО ЦОТ «Омега»

2.7. Список литературы

Нормативные документы:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Приказ Министерства Просвещения РФ от 09.11.2018 г. №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
3. Постановление Главного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
4. Письмо Министерства просвещения РФ от 7 мая 2020 г. N ВБ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий»;
5. Устав МБУ ДО ЦОТ «Омега»;
6. Локальный акт «Положение о разработке, порядке утверждения, корректировке и реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в МБУ ДО ЦОТ «Омега»
7. Локальный акт «Положение о системе оценок, форм, периодичности и порядке текущего контроля и аттестации обучающихся МБУ ДО ЦОТ «Омега».

Литература для педагогов:

1. Игорь Манн «Маркетинг без бюджета»;
2. Наполеон Хилл «Слова, которые превратятся в деньги»;
3. Наполеон Хилл «Думай и богатей»;
4. Бодо Шефер «Кира и секрет Бублика»
5. Стивен Кови «7 навыков высокоэффективных людей»;
6. Гэвин Кеннеди, «Договориться можно обо всем!»

Литература для обучающихся:

1. Роберт Кийосаки «Богатый папа, бедный папа для подростков»;
2. Стивен Кови «7 навыков высокоэффективных людей»;
3. Гэвин Кеннеди, «Договориться можно обо всем!»
4. Бодо Шефер «Мани, или азбука денег»
5. Джордж Клейсон «Самый богатый человек в Вавилоне»
6. Игорь Манн «Маркетинг без бюджета»;
7. Наполеон Хилл «Слова, которые превратятся в деньги»;
8. Наполеон Хилл «Думай и богатей»;
9. Бодо Шефер «Кира и секрет Бублика».

Календарный учебный график

№	Дата (число, месяц)	Форма занятий	Кол-во часов	Раздел УТП	Тема занятий
1	04.09	Очно	2	Введение в предпринимательство	Вводное занятие.
2	06.09	Очно	2	Введение в предпринимательство	Предпринимательство – как форма организации труда в прошлом и настоящем.
3	11.09	Очно	2	Введение в предпринимательство	Предприниматель – кто он?
4	13.09	Очно	2	Введение в предпринимательство	Предприниматель – кто он?
5	18.09	Очно	2	Введение в предпринимательство	Формы юридической регистрации бизнеса, позиции собственника.
6	20.09	Очно	2	Введение в предпринимательство	Формы юридической регистрации бизнеса, позиции собственника.
7	25.09	Очно	2	Введение в предпринимательство	Кто – я? Знакомство с собой, профориентация
8	27.09	Очно	2	Введение в предпринимательство	Кто – я? Знакомство с собой, профориентация
9	02.10	Очно	2	Введение в предпринимательство	Целеполагание.
10	04.10	Очно	2	Введение в предпринимательство	Целеполагание.
11	09.10	Очно	2	Введение в предпринимательство	Деловая игра «Финансы и инвестиции для детей».
12	11.10	Очно	2	Введение в предпринимательство	Основы финансовой грамотности.
13	16.10	Очно	2	Введение в предпринимательство	Основы финансовой грамотности.
14	18.10	Очно	2	Введение в предпринимательство	Основы финансовой грамотности.
15	23.10	Очно	2	Введение в предпринимательство	Семейный бюджет.
16	25.10	Очно	2	Введение в предпринимательство	Семейный бюджет.
17	30.10	Очно	2	Каналы продвижения своего бизнеса.	Интернет. Кибербезопасность
18	01.11	Очно	2	Каналы продвижения своего бизнеса.	Интернет. Кибербезопасность
19	06.11	Очно	2	Каналы продвижения своего бизнеса.	Социальные сети.
20	08.11	Очно	2	Каналы продвижения своего бизнеса.	Профессиональные группы и аккаунты в социальных сетях.
21	13.11	Очно	2	Каналы продвижения своего бизнеса.	Профессиональные группы и аккаунты в социальных сетях.
22	15.11	Очно	2	Каналы продвижения своего бизнеса.	Личные страницы в социальных сетях, личные аккаунты

23	20.11	Очно	2	Каналы продвижения своего бизнеса.	Личные страницы в социальных сетях, личные аккаунты
24	22.11	Очно	2	Каналы продвижения своего бизнеса.	Примеры развития личного бизнеса и личного бренда через социальные сети
25	27.11	Очно	2	Каналы продвижения своего бизнеса.	Примеры развития личного бизнеса и личного бренда через социальные сети
26	29.11	Очно	2	Проектная деятельность	Форматы заработка.
27	04.12	Очно	2	Проектная деятельность	Создание бизнес-идей.
28	06.12	Очно	2	Проектная деятельность	Игра, направленная на развитие предпринимательского потенциала «Предпринимай».
29	11.12	Очно	2	Проектная деятельность	Игра, направленная на развитие предпринимательского потенциала «Предпринимай».
30	13.12	Очно	2	Проектная деятельность	Игра, направленная на развитие предпринимательского потенциала «Предпринимай».
31	18.12	Очно	2	Проектная деятельность	Игра, направленная на развитие предпринимательского потенциала «Предпринимай».
32	20.12	Очно	2	Построение бизнес модели, определение бизнес идеи.	Права. Форматы видения бизнеса.
33	25.12	Очно	2	Построение бизнес модели, определение бизнес идеи.	Понятие бизнес-модель, структура и ключевые показатели.
34	27.12	Очно	2	Построение бизнес модели, определение бизнес идеи.	Креативное мышление.
35	10.01	Очно	2	Построение бизнес модели, определение бизнес идеи.	Креативное мышление.
36	15.01	Очно	2	Построение бизнес модели, определение бизнес идеи.	Создание бизнес идеи и ее развитие.
37	17.01	Очно	2	Построение бизнес модели, определение бизнес идеи.	Создание бизнес идеи и ее развитие.
38	22.01	Очно	2	Построение бизнес модели, определение бизнес идеи.	Тестирование бизнес-идеи
39	24.01	Очно	2	Построение бизнес модели, определение бизнес идеи.	Тестирование бизнес-идеи
40	29.01	Очно	2	Построение бизнес модели, определение бизнес идеи.	Определение стратегии позиционирования проекта после тестирования.
41	31.01	Очно	2	Построение бизнес	Определение стратегии

				модели, определение бизнес идеи.	позиционирования проекта после тестирования.
42	05.02	Очно	2	Построение бизнес модели, определение бизнес идеи.	Определение стратегии позиционирования проекта после тестирования.
43	07.02	Очно	2	Продвижение рынок	на Производственный процесс.
44	12.02	Очно	2	Продвижение рынок	на Производственный процесс.
45	14.02	Очно	2	Продвижение рынок	на Производственный процесс.
46	19.02	Очно	2	Продвижение рынок	на Экономика проекта. Финансовый план.
47	21.02	Очно	2	Продвижение рынок	на Экономика проекта. Финансовый план.
48	26.02	Очно	2	Продвижение рынок	на Экономика проекта. Финансовый план.
49	28.02	Очно	2	Продвижение рынок	на Экономика проекта. Финансовый план.
50	04.03	Очно	2	Продвижение рынок	на Экономика проекта. Финансовый план.
51	06.03	Очно	2	Продвижение рынок	на Маркетинг. Создание и описание продуктовой линейки.
52	11.03	Очно	2	Продвижение рынок	на Маркетинг. Создание и описание продуктовой линейки.
53	13.03	Очно	2	Продвижение рынок	на Маркетинг. Создание и описание продуктовой линейки.
54	18.03	Очно	2	Продвижение рынок	на 4Р. Маркетинг. Создание маркетингового плана.
55	20.03	Очно	2	Продвижение рынок	на 4Р. Маркетинг. Создание маркетингового плана.
56	25.03	Очно	2	Продвижение рынок	на 4Р. Маркетинг. Создание маркетингового плана.
57	27.03	Очно	2	Продвижение рынок	на 4Р. Маркетинг. Создание маркетингового плана.
58	01.04	Очно	2	Продвижение рынок	на Продвижение товаров и услуг, подбор каналов сбыта.
59	03.04	Очно	2	Продвижение рынок	на Продвижение товаров и услуг, подбор каналов сбыта.
60	08.04	Очно	2	Продвижение рынок	на Продвижение товаров и услуг, подбор каналов сбыта.
61	10.04	Очно	2	Продвижение рынок	на Продвижение в сети интернет, таргетинг, сео, тизерные сети, соц.сети.
62	15.04	Очно	2	Продвижение рынок	на Продвижение в сети интернет, таргетинг, сео, тизерные сети, соц.сети.
63	17.04	Очно	2	Продвижение рынок	на Продвижение в сети интернет, таргетинг, сео, тизерные сети, соц.сети.
64	22.04	Очно	2	Организационная структура проекта	Понятие проектный менеджмент.
65	24.04	Очно	2	Организационная	Понятие проектный менеджмент.

				структура проекта	
66	29.04	Очно	2	Организационная структура проекта	Понятие проектный менеджмент.
67	01.05	Очно	2	Организационная структура проекта	Формирование команды под проект.
68	06.05	Очно	2	Организационная структура проекта	Формирование команды под проект.
69	08.05	Очно	2	Организационная структура проекта	Написание бизнес-плана.
70	13.05	Очно	2	Организационная структура проекта	Написание бизнес-плана.
71	15.05	Очно	2	Организационная структура проекта	Написание бизнес-плана.
72	20.05	Очно	2	Организационная структура проекта	Написание бизнес-плана.
73	22.05	Очно	2	Проектная деятельность. Практика	Подготовка к защите проекта.
74	27.05	Очно	2	Проектная деятельность. Практика	Подготовка к защите проекта.
75	29.05	Очно	2	Проектная деятельность. Практика	Подготовка к защите проекта.
76	03.06	Очно	2	Проектная деятельность. Практика	Подготовка к защите проекта.
77	05.06	Очно	2	Проектная деятельность. Практика	Подготовка к защите проекта.
78	10.06	Очно	2	Проектная деятельность. Практика	Подготовка к защите проекта.
79	12.06	Очно	2	Проектная деятельность. Практика	Подготовка к защите проекта.
80	17.06	Очно	2	Проектная деятельность. Практика	Подготовка к защите проекта.
81	19.06	Очно	2	Проектная деятельность. Практика	Подготовка к защите проекта.
82	24.06	Очно	2	Проектная деятельность. Практика	Подготовка к защите проекта.
83	26.06	Очно	2	Проектная деятельность. Практика	Подготовка к защите проекта.
84	01.07	Очно	2	Проектная деятельность. Практика	Подготовка к защите проекта.
85	03.07	Очно	2	Проектная деятельность. Практика	Подготовка к защите проекта.

86	08.07	Очно	2	Проектная деятельность. Практика	Подготовка к защите проекта.
87	10.07	Очно	2	Проектная деятельность. Практика	Защита бизнес – проектов.
88	15.07	Очно	2	Проектная деятельность. Практика	Защита бизнес – проектов
89	17.07	Очно	2	Проектная деятельность. Практика	Защита бизнес – проектов
90	22.07	Очно	2	Проектная деятельность. Практика	Защита бизнес – проектов
	Всего:		180		

**Оценка происходит во время наблюдения за деятельностью детей педагогом на занятии
для отслеживания динамики личностного и коллективного роста детей.**

Оцениваемые параметры	критерий / уровень	Степень выраженности (оценивается в процессе наблюдения за учеником в системе обучения)	баллы
мотивация	Отсутствие интереса	Интерес практически не обнаруживается. Исключение составляет яркий, смешной, забавный материал. Безразличное или негативное отношение к решению любых учебных задач. Более охотно выполняет привычные действия, чем осваивает новые	0
	Реакция на новизну	Интерес возникает лишь к новому материалу, касающемуся конкретных фактов, но не теории. Оживляется, задает вопросы о новом фактическом материале, включается в выполнение задания, связанного с ним, но длительной устойчивой активности не проявляет.	1
	Любопытство	Интерес возникает к новому материалу, но не к способам решения. Проявляет интерес и задает вопросы достаточно часто, включается в выполнение заданий, но интерес быстро иссякает.	2
	Ситуативный учебный интерес	Интерес возникает к способам решения новой частной единичной задачи (но не к системам задач). Включается в процессе решения задачи, пытается самостоятельно найти способ решения и довести задание до конца, после решения задачи интерес исчерпывается.	3
	Устойчивый учебно-познавательный интерес	Интерес возникает к общему способу решения задач, но не выходит за пределы изучаемого материала. Охотно включается в процесс выполнения заданий, работает длительно и устойчиво, принимает предложения найти новые применения найденному способу.	4
	Обобщенный учебно-познавательный интерес	Интерес возникает независимо от внешних требований и выходит за рамки изучаемого материала. Ученик ориентирован на общие способы решения системы задач. Интерес – постоянная характеристика ученика, проявляет выраженное творческое отношение к общему способу решения задач, стремится получить дополнительную информацию. Имеется мотивированная избирательность интересов	5

Самооценка		Ученик не умеет, не пытается и не испытывает потребности в оценке своих действий – ни самостоятельной, ни по просьбе учителя.	1
		Приступая к решению новой задачи, пытается оценить свои возможности относительно ее решения, однако при этом учитывает лишь то, знает он ее или нет, а не возможность изменения известных ему способов действия.	2
		Может с помощью учителя оценить свои возможности в решении задачи, учитывая изменения известных ему способов действий.	3
		Может самостоятельно оценить свои возможности в решении задачи, учитывая изменения известных способов действия.	4
Нравственно-этические установки	Ориентация на общепринятые моральные нормы и их выполнение в поведении	Часто нарушает общепринятые нормы и правила поведения	1
		Допускает нарушения общепринятых норм и правил поведения	2
		Недостаточно осознает правила и нормы поведения, но в основном их выполняет	3
		Осознает моральные нормы и правила поведения в социуме, но иногда частично нарушает	4
		Всегда следует общепринятым нормам и правилам поведения, осознанно их принимает	5
Регулятивная сфера	Произвольность деятельности	Деятельность хаотична, непродуманна; прерывает деятельность из-за возникающих трудностей; стимулирующая и организующая помощь малоэффективна	1
		Удерживает цель деятельности, намечает план, выбирает адекватные средства, проверяет результат, однако в процессе деятельности часто отвлекается, трудности преодолевает только при психологической поддержке.	2
		Ребенок удерживает цель деятельности, намечает ее план, выбирает адекватные средства, проверяет результат, сам преодолевает трудности в работе,	3

		доводит дело до конца.	
Уровень развития контроля		Ученик не контролирует учебные действия, не замечает допущенных ошибок.	1
		Контроль носит случайный непроизвольный характер; заметив ошибку, ученик не может обосновать своих действий.	2
		Ученик осознает правило контроля, но затрудняется одновременно выполнять учебные действия и контролировать их.	3
		При выполнении действия ученик ориентируется на правило контроля и успешно использует его в процессе решения задач, почти не допуская ошибок.	4
		Самостоятельно обнаруживает ошибки, вызванные несоответствием усвоенного способа действия и условий задачи, и вносит коррективы.	5
Коммуникативная сфера	сотрудничество	низкий уровень – задание в группе вообще не выполняются, или выполняются произвольно, с нарушением заданных правил; дети не пытаются договориться или не могут прийти к согласию, настаивают на своем, конфликтуют или игнорируют друг друга.	1
		средний уровень – задание в группе выполняются частично: правила соблюдаются по отдельности, но договориться относительно общих командных правил детям не удается; в ходе выполнения задания трудности детей связаны с неумением аргументировать свою позицию и слушать партнера.	2
		высокий уровень – задание в группе выполняется полностью с соблюдением всех правил. Решение достигается путем активного обсуждения и сравнения различных возможных вариантов распределения обязанностей; согласия относительно равных «прав»; дети контролируют действия друг друга в ходе выполнения задания.	3
	коммуникация	Низкий уровень. Определяется негативным отношением к общению, замкнутостью, повышенной обидчивостью, раздражительностью, значительными трудностями вхождения в новый коллектив.	1

		<p>Ниже среднего. Дети, имеющие этот уровень развития коммуникативных склонностей, не стремятся к общению, чувствуют себя скованно в новом коллективе, предпочитают проводить время наедине с собой. Они ограничивают свои знакомства, испытывают трудности в установлении контактов с людьми и в выступлениях перед классом, плохо ориентируются в незнакомой ситуации, не отстаивают свое мнение, тяжело переживают обиды, редко проявляют инициативу в общении.</p>	2
		<p>Средний уровень. На этом уровне у учеников отмечается стремление к контактам с разными людьми, отстаивание своего мнения, однако потенциал их склонностей, инициативность недостаточно устойчивы.</p>	3
		<p>Высокий уровень. На этом уровне дети проявляют инициативу в общении, не теряются в новой обстановке, быстро находят друзей, постоянно стремятся к расширению круга знакомств.</p>	4
		<p>Очень высокий. Дети, имеющие этот уровень развития коммуникативных склонностей, испытывают потребность в общении, быстро ориентируются в трудных ситуациях, непринужденно ведут себя в новом коллективе, инициативны, принимают самостоятельные решения в трудных коммуникативных ситуациях, отстаивают свое мнение и добиваются, чтобы оно было принято товарищами.</p>	5