

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ИВАНОВА  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРЕНДОВ «ОМЕГА»

РЕКОМЕНДОВАНО  
Председатель КМС  
М.И. Безрукова  
Протокол № 46  
от «16» 08 2022 г.

УТВЕРЖДЕНО  
Директор МБУ ДО ЦОТ «Омега»  
А.Е. Голубев  
Приказ № 147-У  
от «31» 08 2022 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
«Школа цифрового контента»  
(стартовый уровень)**

Направленность: социально-гуманитарная  
Профиль: профориентация  
Возраст детей: 15-17 лет  
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:  
Смирнова Мария Евгеньевна,  
педагог – организатор  
Минникова Ксения Витальевна,  
педагог-организатор

Иваново, 2023

## **Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»**

1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи программы.....	4
1.3. Содержание программы.....	5
1.4. Планируемые результаты.....	10

## **Раздел № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий»**

2.1. Календарный учебный график.....	11
2.2. Условия реализации программы.....	11
2.3. Формы аттестации обучающихся.....	11
2.4. Оценочные материалы.....	11
2.5. Методические материалы.....	12
2.6. Список литературы.....	13

## **Приложения к программе**

Приложение 1. Календарный учебный график.....	14
---	----

## **Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»**

### **1.1. Пояснительная записка**

**Актуальность программы.** В наше время, когда социальные сети и онлайн-платформы играют важную роль в жизни подростков, обучение навыкам создания и управления контентом становится незаменимым. Программа поможет подросткам развить свои творческие способности, участвуя в создании различных форм контента, таких как письменный контент, видео, фотографии или аудио. Они научатся выражать свои мысли и идеи эффективно через различные медиаформаты. Также программа поможет подросткам развить навыки работы с различными цифровыми инструментами и технологиями. Они научатся создавать и редактировать контент, использовать программы и платформы для его публикации и распространения.

Занятия помогут подросткам развить навыки анализа и оценки контента, с которым они сталкиваются в интернете. Они научатся распознавать достоверную информацию, различать между фактами и мнениями, а также критически оценивать источники информации. Школьники смогут выражать свои идеи и мнения через создание контента. Это помогает им развить свою уверенность, самовыражение и коммуникативные навыки. Они также могут найти свою нишу и интересы, исследуя различные темы и области контента.

В современном информационном обществе навыки контентного создания и управления становятся всё более востребованными на рынке труда. Программа даст подросткам возможность овладеть навыками, которые могут быть полезными в будущей карьере в области медиа, маркетинга, журналистики и других смежных областях.

**Направленность программы «Школа цифрового контента»** - социально - гуманитарная.

**Профиль программы** – профориентация.

**Уровень программы** – стартовый, предполагает минимальную сложность изучаемого материала.

**Новизна программы.** Программа «Школа цифрового контента» имеет ряд новаторских особенностей, которые делают ее уникальной и актуальной. Прежде всего, ориентация на цифровую среду: программа фокусируется на развитии навыков и знаний, специфичных для цифровой среды. Она учит подростков эффективно использовать цифровые инструменты, социальные сети, платформы для создания и распространения контента. Это позволяет им адаптироваться к быстро меняющейся цифровой ландшафту и успешно функционировать в нем. Программа предлагает интерактивные методы обучения, включая практические упражнения, проекты и коллаборативные задания. Подростки имеют возможность непосредственно применять полученные знания, экспериментировать и развивать свои навыки путем активного взаимодействия с материалом и другими участниками программы. Задания на занятиях постоянно обновляются и адаптируются к новым тенденциям и требованиям цифрового мира. Они учат подростков современным методам продвижения, включая влияние в социальных сетях, рекламные кампании и стратегии создания контента, соответствующего интересам и предпочтениям аудитории.

**Педагогическая целесообразность.**

Программа разработана с учетом особенностей и интересов подростков, учитывая их цифровую грамотность и активное использование цифровых технологий. Она помогает им развить конкретные навыки и знания, которые они могут применять в повседневной жизни, а также в будущей карьере.

Программа предоставляет практические навыки и опыт, которые подростки могут сразу же применить. Они получают возможность создавать собственный контент, экспериментировать с различными форматами и платформами, а также получать обратную связь и советы от опытных наставников. Это помогает им усвоить материал на практике и повысить свою мотивацию к обучению. Фокус программы «Школа цифрового контента» на развитии критического мышления. Программа уделяет особое внимание развитию навыков оценки контента. Обучающиеся учатся распознавать фейковые новости, анализировать источники информации, разбираться в этических вопросах, связанных с цифровым контентом. Это позволяет им стать осознанными и ответственными создателями и потребителями контента в онлайн-среде. Программа обучает подростков различным формам контента, включая текст, изображения, видео

и аудио. Они научатся не только создавать контент, но и работать с различными инструментами и программами для его редактирования и монтажа. Это разнообразие форматов позволяет подросткам развивать свою творческую экспрессию и адаптироваться к различным платформам и аудиториям.

**Адресат программы:** программа рассчитана на получение начальных базовых знаний, поэтому подходит для детей от 15 до 17 лет, с разным уровнем знаний о предмете. Группы являются постоянными.

**Объем и срок освоения программы:** программа рассчитана на 45 учебных недель, режим занятий – 2 раза в неделю по 2 часа, продолжительность одного занятия – 40 (45) минут. Общее количество часов, запланированных на весь период обучения – 180.

**Форма обучения** – очная с применением дистанционных образовательных технологий.

**Особенности организации образовательной деятельности** – группа формируется из обучающихся примерно одного возраста, являющихся основным составом объединения; состав группы постоянный. Программа рассчитана на постепенное освоение материала, изучение блока теории и подкрепление полученных знаний на практике, также оттачивание и закрепление навыков.

## 1.2. Цель и задачи программы

**Цель:** способствовать развитию навыков создания, управления и распространения цифрового контента, адаптированных к современной цифровой среде. Обучение подростков эффективному использованию цифровых инструментов, развитию творческого мышления, критического осознания контента и подготовке их к будущей карьере в сфере медиа и коммуникаций.

**Задачи:**

*Личностные:*

- способствовать развитию творческого мышления и самовыражения подростков через создание и воплощение собственных идей в цифровом контенте;
- развивать интерес к чтению и написанию текстов;
- способствовать формированию активной жизненной позиции;
- способствовать развитию уверенности в себе и собственных силах;
- развивать критическое мышление;
- способствовать развитию ответственного поведения в цифровой среде, включая осознанное использование информации, защиту личных данных и соблюдение правил сетевого взаимодействия.
- развивать ценные нравственные качества (доброта, гуманность, справедливость, уважение к людям и к их мнению, вежливость, тактичность).

*Метапредметные:*

- способствовать воспитанию культуры общения;
- развивать коммуникативные навыки обучающихся;
- способствовать развитию конструктивных взаимоотношений между обучающимися разных возрастов;
- способствовать формированию навыков работы с различными источниками информации;
- способствовать развитию творческих и коммуникативных способностей;

*Предметные:*

- обучать созданию оригинального контента различных форматов, таких как тексты, видео, фотографии или аудиозаписи;
- обучать редактировать и обрабатывать цифровой контент с использованием соответствующих программ и инструментов;
- обучать исследованию и анализу тренды и популярные темы в цифровой среде для создания актуального контента;
- обучать чёткой и внятной дикции;
- способствовать применению принципов дизайна и композиции для создания визуально привлекательного контента;
- развивать способность делать свою речь понятной, яркой и выразительной.

- обучать соблюдению этических стандартов и правил в создании и распространении цифрового контента, включая авторские права и конфиденциальность.

### 1.3. Содержание программы Учебно-тематический план №1 (Смирнова Мария Евгеньевна)

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Входной мониторинг	2	2	-	наблюдение
2	Введение в цифровой контент	2	2	-	наблюдение
3	Основы ораторского мастерства	12	2	10	выполнение упражнения
4	Техники публичных выступлений	12	2	10	выполнение упражнения
5	Подготовка и проведение презентаций	2	-	2	выполнение упражнения
6	Работа с текстом	2	-	2	выполнение упражнения
7	Визуальное мышление	2	1	1	групповая работа
8	Видеомонтаж	2	-	2	групповая работа
9	Аудиоредактирование	2	-	2	групповая работа
10	Фотография и ретушь	2	-	2	групповая работа
11	Работа с социальными сетями	2	-	2	выполнение упражнения
12	Этика и правовые аспекты цифрового контента	4	-	4	выполнение упражнения
13	Контент-маркетинг	2	-	2	выполнение упражнения
14	Создание и управление блогом или веб-сайтом. Промежуточный мониторинг	4	4	-	наблюдение
15	Влияние и цифровая репутация	2	1	1	выполнение упражнения
16	Слова-паразиты и речевой мусор	2	-	2	тест
17	Вебинары и онлайн-трансляции	2	-	2	выполнение упражнения
18	Создание анимации и графики	2	-	2	Групповая работа
19	Приемы распаковки личности. Построение бренда	2	2	-	наблюдение
20	Искусство самопрезентации	4	2	2	выполнение упражнения
21	Съёмка видеоролика в разных условиях	8	-	8	проект
22	Работа с негативными комментариями	2	-	2	групповая работа
23	Элементы PR в блогинге, журналистике и цифровом контенте	4	-	4	выполнение упражнения
24	Логика и структура выступления	8	2	6	выполнение упражнения
25	Заключительное занятие. Итоговый мониторинг	2	2	-	выполнение упражнения
<b>Итого:</b>		<b>90</b>	<b>22</b>	<b>68</b>	

## Содержание учебно-тематического плана №1

№ п\п	Тема занятия:	Теория:	Практика:
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ.	Доведение до обучающихся нормативов и правил техники безопасности	
2	Введение в цифровой контент	Знакомство с основами создания и распространения цифрового контента, изучат его роль и значение в современном медиа-пространстве	
3	Основы ораторского мастерства: голос, дикция, жестикация	Изучение основных техник и навыков, необходимых для уверенного и эффективного публичного выступления, включая работу над голосом, развитие четкой дикции и подбор соответствующей жестикации.	Упражнения на дикцию, скороговорки и расстановку смысловых ударений
4	Техники публичных выступлений	Построение речи, использование эмоций и привлекательных приемов	Работа над текстом публичного выступления
5	Подготовка и проведение презентаций		Создание собственной презентации
6	Работа с текстом		Редактирование предложенных текстов в информационном и публицистическом стиле
7	Визуальное мышление	Принципы композиции, использование цвета и типографики	Групповая работа: анализ популярного контента.
8	Видеомонтаж		Групповая работа в монтажных программах на компьютере или мобильном
9	Аудио редактирование		Групповая работа по изготовлению подкаста
10	Фотография и ретушь		Групповая работа по редактированию фотографий
11	Работа с социальными сетями		Выполнение упражнений с профилем в социальных сетях
12	Этика и правовые аспекты цифрового контента		Разбор конкретных этических задач и кейсов из реальной жизни
13	Контент-маркетинг		Упражнения на создание карточки товара или услуги
14	Создание и управление	Работа с платформами,	

	блогом или веб-сайтом	дизайн и оптимизация контента	
15	Влияние и цифровая репутация	Осознанное использование влияния в социальных сетях и управление онлайн-имиджем	Разбор кейсов в упражнениях
16	Слова-паразиты и речевой мусор		Устные упражнения, анализ собственной речи
17	Вебинары и онлайн-трансляции		Проведение собственной онлайн-трансляции
18	Создание анимации и графики		Групповая работа: создание графики в видеоролике
19	Приемы распаковки личности. Построение бренда	Изучение понятия «личный бренд» и компонентов из которых он складывается.	
20	Искусство самопрезентации	Изучение методов самопрезентации. Черты и особенности жанра	Подготовка презентации личности
21	Съёмка видеоролика в разных условиях		Групповая работа по съёмке проектного ролика
22	Работа с негативными комментариями		Работа с реальными кейсами из Интернета
23	Элементы PR в блогинге, журналистике и цифровом контенте		Написание PR-постов в соцсети
24	Логика и структура выступления	Изучение приемов и методов написания плана перед выступлением, знакомство с термином «тезисное планирование»	Написание текста для своего и чужого публичного выступления
25	Заключительное занятие	Обзор достижений, обсуждение возможностей дальнейшего развития в сфере цифрового контента	

**Учебно-тематический план №2 (Минникова Ксения Витальевна)**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ.	2	2	-	наблюдение
<b>2</b>	<b>Развитие устной речи</b>				
2.1	Введение в риторику	4	4	-	наблюдение
2.2	Особенности устной и письменной речи. Лексикон	6	2	4	выполнение упражнения
2.3	Знакомство с редакторской деятельностью. Редактура.	4	-	4	выполнение упражнения
2.4	Сложные слова и акцентология. Ставим ударения правильно	4	-	4	тест
2.5	Работа с информацией.	2	1	1	выполнение упражнения
2.6	Информационные и публицистические жанры	2	1	1	выполнение упражнения
2.7	Информационный повод. Изучение	4	-	4	Групповая работа

	темы, сбор информации				
2.8	Структура и композиция текста	4	4	-	выполнение упражнения
2.9	Техника речи. Дыхание	4	2	2	выполнение упражнения
2.10	Дикция	4	-	4	выполнение упражнения
2.11	Интонационно-выразительные средства речи	2	-	2	выполнение упражнения
<b>3</b>	<b>Формирование навыков создания разностилевого контента</b>				
3.1	Влияние на аудиторию	6	2	4	выполнение упражнения
3.2	Как заинтересовывать и удерживать внимание аудитории, отвечать на сложные вопросы и возражения	4	4		Групповая работа
3.3	Речь публичного человека	4	2	2	выполнение упражнения
3.4	Слова-паразиты и речевой мусор	2		2	тест
3.5	Средства выразительных движений	2	2		выполнение упражнения
3.6	Формат дебатов. Особенности	4	2	2	Групповая работа
3.7	Онлайн-выступления. Прямые эфиры и онлайн-встречи	4	4		выполнение упражнения
3.8	Деловые и личные коммуникации	4	2	2	выполнение упражнения
<b>4</b>	<b>Самопрезентация</b>				
4.1	Искусство самопрезентации	4	2	2	проект
4.2	Как украсить речь	4	2	2	групповая работа
4.3	Работа с залом	4		4	выполнение упражнения
4.4	Логика и структура выступления	4	4		выполнение упражнения
4.5	Техника подготовки к выступлению	4	4		выполнение упражнения
	<b>Итого:</b>	<b>90</b>	<b>44</b>	<b>46</b>	

### Содержание учебно-тематического плана №2

№ п\п	Тема занятия:	Теория:	Практика:
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ.	Доведение до обучающихся нормативов и правил техники безопасности	
2	<b>Развитие устной речи</b>		
2.1	Введение в риторику	Знакомство с понятием «риторика», основные термины и их значения. Функции риторики и значение в современном мире	
2.2	Особенности устной и письменной речи.	Определение «устная и письменная речь», черты и	Упражнения на расширение словарного запаса.



	Лексикон	особенности каждого вида. Специфика устной речи, правила письменной речи. Понятие «словарный запас»	Знакомство со значениями сложных и редких слов
2.3	Знакомство с редакторской деятельностью. Редактура	Определение понятия «редакторская правка», азы саморедактуры. План текста и правила написания статей/постов/эссе	Редактирование авторских журналистских и публицистических текстов
2.4	Сложные слова и акцентология. Ставим ударения правильно	Список слов, в который чаще всего ставятся неверные ударения	Тест на ударения
2.5	Работа с информацией	Определение видов информации, способы её обработки, редактуры и обнародования	Поиск информационных поводов из повестки жизни города, трансформация информации в текст
2.6	Информационные и публицистические жанры	Обзор существующих жанров по трех типологическим группам: аналитические, информационные и публицистические	Написание текстов в изученных жанрах, отработка жанрообразующих черт
2.7	Информационный повод. Изучение темы, сбор информации	Определение функций информационной повестки, изучение понятий «дайджест», «нюсмейкер», «информация»	Групповая работа. Задание: изучить повестку новостных порталов, научиться формировать дайджест новостей
2.8	Структура и композиция текста	Изучение терминов «лор», «зачин», «кульминация». Знакомство с разными видами построения текстов. Усвоение понятия «кольцевая композиция»	Разбор и анализ предоставленных текстов
2.9	Техника речи. Дыхание	Определение понятия «техника речи», разбор способов продуктивного дыхания, изучение эффективных методов отработки техники речи	Упражнение на технику дыхания
2.10	Дикция	Изучение упражнений на дикцию	Упражнение на дикцию и чёткость выговаривания слов
2.11	Интонационно-выразительные средства речи	Определение слов и выражений, которые делают речь образной и выразительной	Подбор примеров выразительных выражений из печатных, телевизионных и электронных СМИ
3	<b>Формирование навыков создания разностилевого контента</b>		
3.1	Влияние на аудиторию	Знакомство с функциями постов и публичных выступлений	Подготовка публичного выступления с разными задачами: развлечь, убедить, напугать

3.2	Как заинтересовывать и удерживать внимание аудитории, отвечать на сложные вопросы и возражения	Изучение приёмов воздействия на аудиторию, отработка возражение, оттачивание навыка задавать вопросы	Подготовка публичного выступления, отработка выступления
3.3	Речь публичного человека	Изучение функций и специфики публичных выступлений	Написание текста речи на заданную тему
3.4	Слова-паразиты и речевой мусор	Определение понятия «слова паразиты», отличие от «речевого мусора». Изучение приемов и методов избавления от слов-паразитов	Подбор слов-паразитов, оттачивание приёмов и методов избавления от слов-паразитов
3.5	Средства выразительных движений	Определение способов написания выразительных текстов, за счёт подбора лексики	Тренировка по правильной жестикуляции
3.6	Формат дебатов. Особенности	Изучение способов и методов проведения публичных дискуссий	Организация и проведение дебатов на заданную тему
3.7	Онлайн-выступления. Прямые эфиры и онлайн-встречи	Изучения отличий стендапов от прямых эфиров. Определение правил проведения онлайн-встреч	Отработка речи для прямого эфира
3.8	Деловые и личные коммуникации	Изучение способов и методов налаживания деловых и рабочих связей	Подбор примеров из СМИ и электронных медиа
4	<b>Самопрезентация</b>		
4.1	Искусство самопрезентации	Изучение методов самопрезентации. Черты и особенности жанра	Подготовка презентации личности
4.2	Как украсить речь	Определение и исследование слов и выражений, способных превратить письменный текст в устный	Подбор примеров из СМИ (печатных, телевизионных и электронных)
4.3	Работа с залом	Изучение методов воздействия на аудиторию	Подготовка и отработка публичного выступления
4.4	Логика и структура выступления	Изучение законов логики, применяемых при написании текстов	Написание текста для своего и чужого публичного выступления
4.5	Техника подготовки к выступлению	Изучение приемов и методов написания плана перед выступлением, знакомство с термином «тезисное планирование»	Отработка полученных навыков

#### 1.4. Планируемые результаты

Работа по данной программе планируется таким образом, чтобы на каждом занятии к уже имеющимся у обучающихся знаниям, умениям и навыкам добавлялось что-то новое.

*Личностные:*

- сформирована творческая активность обучающихся;
- развит интерес к чтению и написанию текстов;

- сформирована активная жизненная позиция;
- сформирована уверенность в себе и своих силах;
- развито умение использовать информацию;
- развиты такие нравственные качества, как: доброта, гуманность, справедливость, уважение к людям и к их мнению, вежливость, тактичность.

*Метапредметные:*

- имеют культуру общения;
- имеют развитые коммуникативные навыки;
- умеют налаживать общение со сверстниками и общаться в соцсетях;
- имеют работать с разными источниками информации;
- имеют развитые творческие и коммуникативные способности;

*Предметные:*

- сформированы элементарные представления о составляющих цифрового контента;
- развиты навыки устной и письменной литературной речи;
- имеют навыки редактирования фото, аудио и видеоконтента;
- умеют чётко и внятно выражать свои мысли;
- умеют исследовать и анализировать популярные темы в цифровой среде;
- умеют писать оригинальные тексты, снимать видео и записывать подкасты;
- знают этические стандарты и правила поведения в цифровой среде.

## **Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»**

### **2.1. Календарный учебный график**

Количество учебных недель – 45

Количество учебных дней – 90

Даты начала и окончания обучения по программе – учебный год начинается 1 сентября 2023 года и заканчивается 31 августа 2024 года.

Календарный учебный график представлен в Приложении №1.

### **2.2 Условия реализации программы**

Материально-техническое обеспечение: хорошо освещаемое помещение для занятий с доской, соответствующее нормам СанПиН; ПК и медиапроектор; ПК (либо доступ к ним) у обучающихся.

Информационное обеспечение: аудио-, видео-, фото-, интернет источники

Кадровое обеспечение: педагог-организатор

### **2.3. Формы аттестации обучающихся**

В процессе обучения детей по программе «Школа цифрового контента» отслеживаются три вида результатов:

- текущие (цель – выявление ошибок и успехов в работах обучающихся) – групповая оценка работ, работа с карточками, устное сообщение, письменный доклад.
- промежуточные (проверяется уровень освоения учащимися программы по модулям) – тест, упражнение.
- итоговые (определяется уровень знаний, умений, навыков по освоению программы за весь учебный год) – контрольный тест и проект.

Для проверки знаний используются следующие методы:

- Устное и письменное тестирование;
- Задания по карточкам;
- Устные сообщения.

### **2.4. Оценочные материалы**

Мониторинг проводится по следующим направлениям: результаты освоения программы, уровень сформированности развиваемых компетенций, развитие познавательных и личностных качеств обучающихся.

Важное место в мониторинге результатов освоения программы придается оценке и

самооценке материалов, созданных самостоятельно (текст, пост, стенд-ап), а также умению работать в группе и выполнять задание совместно.

Оценочные материалы представлены в Приложении №2.

## **2.5. Методические материалы**

Занимаясь по программе «Школа цифрового контента», обучающиеся получают необходимую подготовку к практической деятельности (написание постов, текстов, копирайт и рерайт, редактур, азы монтажа, видеосъёмки и SEO-оптимизации), изучают ведения диалога, знакомятся с такими понятиями, как: построение личного бренда, публичное выступление, ведение соцсетей и построение контент-плана.

При ознакомлении детей с этими понятиями используются различные **приемы и методы**: моделирование ситуаций, наблюдения, тренинговые упражнения, импровизации.

**Формы организации образовательной деятельности:** индивидуальная, индивидуально-групповая и групповая.

**Формы проведения учебных занятий** подбираются с учетом принципов, поставленной цели, задач программы и возраста обучающихся:

- Лекции, предполагающие рассказ обучающимся теории тех или иных вопросов (теоретические темы – цифровой контент, управление веб-сайтом, распаковка личности);

- Практические занятия, предполагающие выполнение классных или домашних заданий учащихся;

- Групповые работы (необходимость разделиться на группы, и выполнять задания по темам, связанным со съёмкой видеороликов и записью подкастов);

- Работа с оригинальными печатными и видеоматериалами, предполагающая анализ источников на заданную тему;

- Индивидуальные задания (на занятиях, в которых речь идет о технике публичных выступлений, также отработке техник дыхания);

- Дискуссия и обсуждение (необходимость включения в обсуждение всей группы – техники публичных выступлений, прямые эфиры, записи, вебинары и дебаты);

- Анализ заданных в рамках темы ситуаций (этические кейсы).

**Педагогические технологии**, используемые в образовательной деятельности: технология творческой деятельности, технология проблемного обучения.

**Алгоритм учебного занятия:**

- мотивация

- целеполагание

- актуализация знаний

- получение нового материала / формирование и развитие навыка

- закрепление материала / навыка

- рефлексия / оценка собственных результатов, результатов группы

**Дидактические материалы:**

1. наглядные материалы:

- раздаточные материалы по теоретическим темам,

- карточки с заданиями,

- письменные тесты,

- практические кейсы.

2. видеоматериалы:

- Личный бренд – примеры из актуальных телевизионных проектов;

- Контент – влоги-миллионники;

- Построение сценария – развлекательные проекты, видеоролики цифровых платформ;

- Работа в кадре – подборка выступлений инфлюенсеров;

- Дебаты – подборка выступлений известных личностей на различных телеканалах;

- Videоблогинг - подборки наиболее показательных примеров по классификации видеоблогеров;

- Техника управления голосом – видео мастер-классы от специалистов из разных сфер.

## 2.6. Список литературы

### Нормативные документы:

1. Федеральный закон от 26.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Министерства Просвещения РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
3. Постановление Главного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ №2 от 28.01.2021 г. «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
5. Письмо Министерства просвещения РФ от 7 мая 2020 г. N ВБ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий» и иными нормативно правовыми актами Российской Федерации;
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.12.2021 г. № 3427-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения Российской Федерации»;
7. Устав МБУ ДО ЦОТ «Омега»;
8. Положение о разработке, порядке утверждения, реализации и корректировке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в МБУ ДО ЦОТ «Омега»

### Литература для педагогов:

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг / М. В. Акулич. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020.
2. Богданова, С. В. Особенности интернет-маркетинга в России / С. В. Богданова //
3. Волохов, А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2019.
4. Вьюббен, Джон Контент — это валюта. Как разрабатывать продающий контент / Джон Вьюббен. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018.
5. Гончаров, В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93).
6. Горохов, М. М. Интернет-маркетинг: стратегия и виды / М. М. Горохов, Д. Е. Докучаев, А. Д. Трефилова // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019.
7. Каплунов, Денис Контент, маркетинг и рок-н-ролл. Книга-муза для покорения клиентов в интернете / Денис Каплунов. - Москва: РГГУ, 2015.
8. Колодник, Т. Д. Развитие теории цифрового маркетинга / Т. Д. Колодник // Наука и инновации. – 2021. – № 1(215).
9. Сухарев, О. С. Функциональный и интернет-маркетинг : монография / О. С. Сухарев, Н. В. Курманов, К. Р. Мельковская. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2019.
10. Рассел, Джесси Контент-анализ / Джесси Рассел. - М.: VSD, 2019.
11. Спикльмайр, Стив Zore. Разработка Web-приложений и управление контентом / Стив Спикльмайр. - М.: ДМК Пресс, 2018.

### Литература для обучающихся:

1. Борисов А. Ю. Роскошь человеческого общения. – М., 2000.
2. Ожегов, С.И. Словарь русского языка 1986.
3. 2. Справочник журналиста –Л., 1971
4. 3. Уралова, Л.С. Твоя стенгазета-М.: Молодая Гвардия, 1986.
5. 4. Школьный словарь образования слов русского языка/ М.Г.Баранов.-
6. 3-е изд. –М.:Просвещение, 2005

7. Энциклопедический словарь юного литературоведа/ сост.
8. Вайсман Д. Мастерство презентации. – М.: Вершина, 2004.
9. Дикинсон С. Презентация. Технология успеха. – М.: Олимп-Бизнес, 2003.
10. Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. – М.: Прогресс, 1992.
11. Литвин, Е. Как заработать на блоге. 10 заповедей блогера / Евгений Литвин. - М.: Питер, 2012.
12. Ребрик С. Презентация: 10 уроков. – М.: ЭКСМО, 2004.
13. Трико, Л. Плетение из паракорда. Простые проекты от блогеров / Линдси Трико. - М.: Эксмо, 2015

Приложение 1.

Календарный учебный график на 2023-2024 уч.год.

**Программа (название, уровень): Школа цифрового контента (Смирнова М.Е.)**

**Год обучения: 1**

**Номер группы: 1**

№	Дата (число, месяц)	Форма занятий	Кол-во часов	Раздел УТП	Тема занятий
1	20.09	очная	2	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Входной мониторинг	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Входной мониторинг
2	27.09	очная	2	Введение в цифровой контент	Введение в цифровой контент
3	4.10	очная	2	Основы ораторского мастерства	Основы ораторского мастерства
4	11.10	очная	2	Основы ораторского мастерства	Основы ораторского мастерства
5	18.10	очная	2	Основы ораторского мастерства	Основы ораторского мастерства
6	25.10	очная	2	Основы ораторского мастерства	Основы ораторского мастерства
7	1.11	очная	2	Основы ораторского мастерства	Основы ораторского мастерства
8	8.11	очная	2	Основы ораторского мастерства	Основы ораторского мастерства
9	15.11	очная	2	Техники публичных выступлений	Техники публичных выступлений
10	22.11	очная	2	Техники публичных выступлений	Техники публичных выступлений
11	29.11	очная	2	Техники публичных выступлений	Техники публичных

					выступлений
12	6.12	очная	2	Техники публичных выступлений	Техники публичных выступлений
13	13.12	очная	2	Техники публичных выступлений	Техники публичных выступлений
14	20.12	очная	2	Техники публичных выступлений	Техники публичных выступлений
15	27.12	очная	2	Подготовка и проведение презентаций	Подготовка и проведение презентаций
16	10.01	очная	2	Работа с текстом	Работа с текстом
17	17.01	очная	2	Визуальное мышление	Визуальное мышление
18	24.01	очная	2	Видеомонтаж	Видеомонтаж
19	31.01	очная	2	Аудиоредактирование	Аудиоредактирование
20	07.02	очная	2	Фотография и ретушь	Фотография и ретушь
21	14.02	очная	2	Работа с социальными сетями	Работа с социальными сетями
22	21.02	очная	2	Этика и правовые аспекты цифрового контента	Этика и правовые аспекты цифрового контента
23	28.02	очная	2	Этика и правовые аспекты цифрового контента	Этика и правовые аспекты цифрового контента
24	06.03	очная	2	Контент-маркетинг	Контент-маркетинг
25	13.03	очная	2	Создание и управление блогом или веб-сайтом. Промежуточный мониторинг	Создание и управление блогом или веб-сайтом. Промежуточный мониторинг
26	20.03	очная	2	Создание и управление блогом или веб-сайтом. Промежуточный мониторинг	Создание и управление блогом или веб-сайтом. Промежуточный мониторинг
27	27.03	очная	2	Влияние и цифровая репутация	Влияние и цифровая репутация
28	03.04	очная	2	Слова-паразиты и речевой мусор	Слова-паразиты и речевой мусор
29	10.04	очная	2	Вебинары и онлайн-трансляции	Вебинары и онлайн-трансляции

30	17.04	очная	2	Создание анимации и графики	Создание анимации и графики
31	24.04	очная	2	Приемы распаковки личности. Построение бренда. Повторный инструктаж по ТБ	Приемы распаковки личности. Построение бренда. Повторный инструктаж по ТБ
32	08.05	очная	2	Искусство самопрезентации	Искусство самопрезентации
33	15.05	очная	2	Искусство самопрезентации	Искусство самопрезентации
34	22.05	очная	2	Съёмка видеоролика в разных условиях	Съёмка видеоролика в разных условиях
35	29.05	очная	2	Съёмка видеоролика в разных условиях	Съёмка видеоролика в разных условиях
36	05.06	очная	2	Съёмка видеоролика в разных условиях	Съёмка видеоролика в разных условиях
37	12.06	очная	2	Съёмка видеоролика в разных условиях	Съёмка видеоролика в разных условиях
38	19.06	очная	2	Работа с негативными комментариями	Работа с негативными комментариями
39	26.06	очная	2	Элементы PR в блогинге, журналистике и цифровом контенте	Элементы PR в блогинге, журналистике и цифровом контенте
40	03.07	очная	2	Элементы PR в блогинге, журналистике и цифровом контенте	Элементы PR в блогинге, журналистике и цифровом контенте
41	10.07	очная	2	Логика и структура выступления	Логика и структура выступления
42	17.07	очная	2	Логика и структура выступления	Логика и структура выступления
43	24.07	очная	2	Заключительное занятие. Итоговый мониторинг	Заключительное занятие. Итоговый мониторинг



**Календарный учебный график на 2023-2024 уч.год.**

**Программа (название, уровень): Школа цифрового контента (Минникова К.В.)**

**Год обучения: 1**

**Номер группы: 1**

№	Дата (число, месяц)	Форма занятий	Кол-во часов	Раздел УТП	Тема занятий
1	15.09	очно	2		Вводное занятие. Инструктаж по ТБ.
2	22.09	очно	2	Развитие устной речи	Введение в риторику
3	29.09	очно	2		Введение в риторику
4	06.10	очно	2		Особенности устной и письменной речи. Лексикон
5	13.10	очно	2		Особенности устной и письменной речи. Лексикон
6	20.10	очно	2		Особенности устной и письменной речи. Лексикон
7	27.10	очно	2		Знакомство с редакторской деятельностью. Редактура
8	03.11	очно	2		Знакомство с редакторской деятельностью. Редактура
9	10.11	очно	2		Сложные слова и акцентология. Ставим ударения правильно
10	17.11	очно	2		Сложные слова и акцентология. Ставим ударения правильно
11	24.11	очно	2		Работа с информацией
12	1.12	очно	2		Информационные и публицистические жанры
13	8.12	очно	2		Информационный повод. Изучение темы, сбор информации
14	15.12	очно	2		Информационный повод. Изучение темы, сбор информации
15	22.12	очно	2		Структура и композиция текста
16	29.12	очно	2		Структура и композиция текста
17	12.01	очно	2		Техника речи. Дыхание
18	19.01	очно	2		Техника речи. Дыхание
19	26.01	очно	2		Дикция
20	2.02		2	Дикция	
21	9.02	очно	2	Интонационно- выразительные средства речи	
22	16.02	очно	2	Формирован ие навыков создания разностилев ого контента	Влияние на аудиторию
23	1.03	очно	2		Влияние на аудиторию
24	15.03		2		Влияние на аудиторию
25	22.03	очно	2		Как заинтересовывать и удерживать внимание аудитории, отвечать на

					сложные вопросы и возражения
26	29.03	очно	2		Речь публичного человека
27	05.04	очно	2		Речь публичного человека
28	12.04	очно	2		Слова-паразиты и речевой мусор
29	19.04	очно	2		Средства выразительных движений
30	26.04	очно	2		Формат дебатов. Особенности
31	3.05	очно	2		Формат дебатов. Особенности
32	10.05	очно	2		Онлайн-выступления. Прямые эфиры и онлайн-встречи
33	17.05	очно	2		Онлайн-выступления. Прямые эфиры и онлайн-встречи
34	24.05	очно	2		Деловые и личные коммуникации
35	31.05	очно	2		Деловые и личные коммуникации
36	07.06	очно	2	Самопрезентация	Искусство самопрезентации
37	14.06	очно	2		Искусство самопрезентации
38	21.06	очно	2		Как украсить речь
39	28.06	очно	2		Как украсить речь
40	05.07	очно	2		Работа с залом
41	12.07		2		Работа с залом
42	19.07	очно	2		Логика и структура выступления
43	26.07	очно	2		Техника подготовки к выступлению